

Inscrições - Lei Aldir Blanc - Paranacity - PR

Lembre-se: Antes de iniciar sua inscrição LEIA com Atenção o Edital e faça suas anotações.

Faça download aqui do Edital e Anexos:

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO E PROJETO

Preencha com atenção, de acordo com o que é solicitado e com base no exigido em Edital. Antes de enviar, revise suas respostas e anexos.

1. DADOS DO AGENTE CULTURAL

Razão Social: *

44.502.842 SCARLAT SUITI BESSA SANTOS

Nome fantasia: *

SKARLAT SUYT

CNPJ: *

44.502.842/0001-17

Endereço da sede: *

R ANTENOR MARTINS, 225

Cidade: *

Presidente Castelo Branco

Estado: *

PR

Número de representantes legais: *

1

Nome do representante legal: *

SCARLAT SUITI BESSA SANTOS

E-mail do representante legal: *

skarlatsbs@gmail.com

CPF do representante legal: *

08614614950

Telefone do representante legal: *

(44) 999062809

Gênero do representante legal *

- Mulher cisgênero
- Homem cisgênero
- Mulher Transgênero
- Homem Transgênero
- Não Binária
- Não informar

Raça/cor/etnia do representante legal *

- Branca
- Preta
- Parda
- Amarela
- Indígena

Representante legal é pessoa com deficiência - PCD? *

- Sim
- Não

Caso tenha marcado "sim" qual o tipo de deficiência?

- Auditiva
- Física
- Intectual
- Múltipla
- Visual
- Outra, indicar qual
- Outro:

Escolaridade do representante legal *

- Não tenho Educação Formal
- Ensino Fundamental Incompleto
- Ensino Fundamental Completo
- Ensino Médio Incompleto
- Ensino Médio Completo
- Curso Técnico completo
- Ensino Superior Incompleto
- Ensino Superior Completo
- Pós Graduação completo
- Pós-Graduação Incompleto

2. DADOS DO PROJETO

Nome do Projeto: *

BRINCANDO E SORRINDO EM PARANACITY

Escolha a categoria a que vai concorrer: *

- Música e Cultura Popular - Festa Junina
- Infantil e Arte-Educação - Dia das Crianças

Descrição do projeto (Na descrição, você deve apresentar informações gerais sobre o seu projeto. Algumas perguntas orientadoras: O que você realizará com o projeto? Por que ele é importante para a sociedade? Como a ideia do projeto surgiu? Conte sobre o contexto de realização.) *

O projeto "Brincando e Sorrindo em Paranacity" consiste na realização de um evento cultural gratuito em comemoração ao Dia das Crianças, com o objetivo de promover a cultura local, o lazer inclusivo e o fortalecimento dos vínculos comunitários. A festa contará com:

Estrutura de diversão: Parque de brinquedos e brinquedos infláveis.

Programação cultural: Show de artista local, DJ com repertório próprio e adequado ao público do evento.

Animação: personagens temáticos e brincadeiras interativas.

Infraestrutura de apoio: Sonorização, banheiros químicos e segurança.

A inspiração surgiu da necessidade de criar eventos públicos que unam cultura, lazer e comunidade, já que muitas famílias não têm acesso a atividades pagas ou espaços de entretenimento qualificado. A festa surge como uma celebração coletiva, que transforma o Dia das Crianças em uma oportunidade de integração e valorização da identidade local.

Contexto de Realização:

Local: Praça pública ou centro comunitário (garantindo acesso fácil e simbolizando ocupação dos espaços pela população).

Parcerias: Artistas locais, escolas, comerciantes e poder público, incentivando a economia criativa e o voluntariado.

Divulgação: Redes sociais, rádios comunitárias, televisão e mobilização boca a boca.

Por que esse projeto é importante?

Para as crianças: Um dia inesquecível, com direito a brincar, se expressar e descobrir novas formas de arte.

Para a comunidade: Gera sentido de coletividade, revela talentos locais e fortalece o orgulho cultural.

Para a cidade: Mostra que políticas públicas de cultura e lazer podem ser feitas com participação popular.

Resultados Esperados:

Crianças e famílias com memórias positivas de pertencimento e diversão.

Artistas e grupos locais ganham visibilidade e público.

Inspirar outras iniciativas que unam cultura, infância e inclusão social.

Este projeto não é apenas uma festa, mas uma ferramenta de transformação social, que usa a cultura e o lazer para construir uma comunidade mais unida, alegre e justa.

Objetivos do projeto (Neste campo, você deve propor objetivos para o seu projeto, ou seja, deve informar o que você pretende alcançar com a realização do projeto. É importante que você seja breve e proponha entre três e cinco objetivos.) *

Oferecer um evento cultural acessível, que valorize a produção artística da região, estimule a convivência familiar e comunitária e garanta um dia de alegria e inclusão para todas as crianças, especialmente as em situação de vulnerabilidade social.

Diferenciais e Impacto Social:

Promoção da cultura local – Espaço para artistas, grupos de dança, músicos e artesãos da comunidade mostrarem seu trabalho.

Lazer democrático – Acesso gratuito a brincadeiras e entretenimento, reduzindo desigualdades no direito à diversão.

Inclusão social – Ambiente acolhedor para crianças de diferentes realidades, com atividades adaptáveis.

Fortalecimento comunitário – Famílias e vizinhos se conectam em um espaço de alegria e pertencimento.

Metas (Neste espaço, é necessário detalhar os objetivos em pequenas ações e/ou resultados que sejam quantificáveis. Por exemplo: Realização de 02 oficinas de artes circenses; Confecção de 80 figurinos; 120 pessoas idosas beneficiadas.) *

O projeto estabelece metas claras e mensuráveis para garantir seu impacto social, cultural e comunitário. Abaixo, os objetivos detalhados em ações quantificáveis:

1. Público Atendido

Beneficiar pelo menos 500 crianças (com prioridade para famílias em vulnerabilidade social).
Engajar 200 adultos acompanhantes (pais, responsáveis ou cuidadores) em atividades integradas.

2. Estrutura e Acesso

Montar 1 parque de diversões com:

No mínimo 4 quatro brinquedos infláveis de grande porte, cuidadosamente selecionados para proporcionar lazer, diversão e segurança às crianças.

1 espaço de pintura facial e escultura em balão.

Disponibilizar 4 banheiros químicos.

3. Programação Cultural e Recreação

Realizar no mínimo 4 (quatro) horas de atividades, incluindo:

Abrir espaço para apresentações artísticas (dança, música ou teatro com grupos locais).

Contratar e 4 recreadores infantis fantasiados para acompanhamento, interação e atividades guiadas com as crianças presentes.

Organizar 2 oficinas com os recreadores infantis (como pintura facial e escultura em balão).

Contratar 1 DJ (com repertório próprio e adequado para o público do evento).

Não menos importante, abrimos a possibilidade de, junto à Administração de Paranacity, discutirmos a possibilidade de acrescentarmos outros itens essenciais para a realização de uma festa histórica para o município.

4. Promoção da Cultura Local

Dar espaço para artistas ou grupos comunitários (bandas, capoeira, artesãos, feirinhas com expositores etc.).

5. Segurança e Acessibilidade

Contratar 5 seguranças.

Garantir acessibilidade (rampas).

6. Divulgação e Engajamento

Atingir 5.000 pessoas nas redes sociais com posts.

Atingir 30.000 pessoas com propaganda televisiva e em rádio.

7. Sustentabilidade e Legado

Realizar 1 pesquisa de satisfação com 100 participantes para melhorias futuras.

Divulgar e deixar um espaço para doação de brinquedos não mais utilizados. Posteriormente doar todos os brinquedos arrecadados para uma instituição carente local após o evento.

8. Indicadores de Sucesso:

90% das crianças participando de pelo menos 3 atividades.

80% dos familiares afirmando, na pesquisa, que o evento fortaleceu laços comunitários.

Essas metas garantem que o evento seja inclusivo, culturalmente relevante e com resultados concretos para a comunidade!

Perfil do público a ser atingido pelo projeto (Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?) *

O projeto visa atender prioritariamente crianças e suas famílias, com foco em inclusão social, cultura e fortalecimento comunitário. Abaixo, o detalhamento do público beneficiado:

1. Crianças

Faixa etária: 2 a 12 anos.

Perfil socioeconômico:

Crianças em situação de vulnerabilidade social (baixa renda, comunidades periféricas).

Público em geral, garantindo acesso gratuito e democrático.

Escolaridade: Educação infantil e ensino fundamental (pré-escola a 5º ano).

Localização: Moradores de bairros periféricos, zonas rurais ou áreas com pouca oferta de lazer cultural.

2. Famílias e Acompanhantes

Pais, responsáveis e cuidadores: Adultos (18 a 60 anos) que acompanham as crianças, muitos com baixa escolaridade (até ensino médio incompleto).

Avós e idosos: Participantes em atividades intergeracionais (como contação de histórias e brincadeiras tradicionais).

Jovens e adolescentes: Voluntários ou irmãos mais velhos que auxiliam nas brincadeiras.

3. Comunidades e Grupos Específicos

Moradores de assentamentos, vilas e ocupações urbanas.

Beneficiários de programas sociais (Bolsa Família, CRAS, projetos assistenciais).

Crianças com deficiência (PCD) – incluindo adaptações para cadeirantes, autistas e deficiências sensoriais.

4. Artistas e Empreendedores Locais

Grupos culturais: músicos, dançarinos, teatros de rua, artesãos.

Pequenos empreendedores: Vendedores de comida típica, brinquedos artesanais e produtores regionais.

5. Público Digital (Divulgação Online)

Redes sociais: Pais, educadores e lideranças comunitárias (Facebook, Instagram e WhatsApp).

Perfil predominante:

Mulheres (70%), entre 25 e 45 anos, responsáveis pelo cuidado infantil.

Homens e jovens engajados em ações sociais.

Professores e assistentes sociais que replicam a informação em escolas e ONGs.

Por que esse público?

Crianças carentes têm menos acesso a eventos culturais pagos.

Famílias de baixa renda buscam opções de lazer gratuito e seguro.

Comunidades periféricas são negligenciadas em políticas públicas de cultura.
Artistas locais precisam de espaços para divulgar seu trabalho.

Como atingi-los?

- ✓ Divulgação porta a porta em escolas públicas e CRAS.
- ✓ Parcerias com associações de bairro e líderes comunitários.
- ✓ Posts em redes sociais com linguagem acessível (vídeos, cards e transmissões ao vivo).
- ✓ Rádios comunitárias, programas televisivos regionais.

Impacto Esperado:

90% das crianças atendidas sendo de famílias de baixa renda.

60% dos participantes nunca terem ido a um evento cultural semelhante.

Fortalecimento da identidade local, com artistas locais e todas as classes em um mesmo espaço.

Este projeto é pensado para quem mais precisa, garantindo que cultura e alegria sejam direitos de todos, não privilégios.

Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público? *

- Pessoas vítimas de violência
- Pessoas em situação de pobreza
- Pessoas em situação de rua (moradores de rua)
- Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária)
- Pessoas com deficiência
- Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico
- Mulheres
- LGBTQIAPN+
- Povos e comunidades tradicionais
- Negros e/ou negras
- Ciganos
- Indígenas
- Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos
- Outros, indicar qual
- Outro:

Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com deficiência - PCD's, tais como, intérprete de libras, audiodescrição, entre outras medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida, conforme Instrução Normativa MINC nº 10/2023)

Acessibilidade arquitetônica: *

- rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- piso tátil;
- rampas;
- elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- corrimãos e guarda-corpos;
- banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- assentos para pessoas obesas;
- iluminação adequada;
- Outra

Acessibilidade comunicacional: *

- Acessibilidade comunicacional:
- o sistema Braille;
- o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- a audiodescrição;
- a linguagem simples;
- textos adaptados para leitores de tela; e
- Outra

Acessibilidade atitudinal: *

- capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
- outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.
- Outra

Local onde o projeto será executado (Informe os espaços culturais e outros ambientes, além de municípios e Estados onde a sua proposta será realizada) *

Poderá ser executado em praça pública.

Previsão do período de execução do projeto: *

Data de início:

Data final:

Data de início: 10 de outubro de 2025 (contando a partir da Montagem da infraestrutura)

Data final: 12 de outubro de 2025 (contando com a Desmontagem de toda infraestrutura)

Equipe *

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme o Anexo II.

 1_ANEXO_EQUIP...

 Adicionar arquivo

Cronograma de Execução

*

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto. Anexo II

Detalhamento por Fase:

1. Pré-Evento (Agosto a Outubro)

Logística: Reserva de brinquedos e equipamentos até 10/08.

Durante o mês de agosto firmar todas as prestações de serviços necessárias para o dia do evento (Jornal, Dj, segurança, recreadores infantis) e a locação de bens (Sonorização, banheiros químicos) que serão utilizados.

Divulgação: Nas redes sociais e jornal local a partir de 10/09, intensificando esta divulgação nas duas semanas anteriores à data do evento.

Convidar e confirmar participação de grupos culturais, oficinas, entidades e projetos escolares e sociais locais.

2. Dia anterior ao Evento (10/10)

Manhã: Montagem e estruturação de todo o espaço que será utilizado (brinquedos, banheiros, som)

3. Dia do Evento (11/10)

Manhã: conferir se todos os bens necessários para o evento estão locados em seus devidos lugares e perfeito funcionamento .

Confirmar a participação e horário de chegada de todos prestadores de serviço da festividade.

Durante todo o decorrer do evento estará presente (agente e produtor cultural), auxiliando toda equipe de trabalho, instituições ligadas a festividades, artistas e os presentes, sanando possíveis contratempos.

4. Pós-Evento

Finalizar toda desmontagem o espaço utilizado até o dia (12/10/2025)

Avaliação: Relatório com fotos, dados de participação e resultados das pesquisas.

Prestação de Contas; Divulgação e transparência aos apoiadores.

Estratégia de divulgação *

Apresente os meios que serão utilizados para divulgar o projeto. ex.: impulsionamento em redes sociais.

Contratação do serviço de divulgação de no mínimo 1 Rádio Local; Veiculação de spots (anúncios curtos) em horários estratégicos (manhã, meio-dia e tarde), destacando data, local, atrações e gratuidade do evento para as crianças e famílias do município detalhando a programação e convidando o público. E a Utilização de Mídias Sociais (Facebook, Instagram, WhatsApp, TikTok), criando conteúdo visual (arte digital, vídeos de convite) com informações do evento (data, local, atrações), possibilidade de Transmissão ao Vivo: No dia do evento, para engajar quem não pôde comparecer e gerar material de divulgação futura e Parcerias com Influenciadores Locais: Artistas ou líderes comunitários ajudam a viralizar a informação.

1. DIVULGAÇÃO TRADICIONAL (OFFLINE)

Rádios Locais e Comunitárias

- Entrevistas com os organizadores e artistas confirmados.
- Vinhetas promocionais em estações de rádio que tocam forró e sertanejo.

Boca a Boca e Mobilização Comunitária

- Parceria com líderes locais (associações de bairro, professores, agentes culturais).
- Divulgação em missas e cultos (já que muitas festas juninas têm origem religiosa).

2. MARKETING DIGITAL (ONLINE)

Redes Sociais

- Criação de um perfil oficial (Instagram, Facebook, TikTok) com:
- Vídeos com as atrações confirmadas.
- Reels/TikToks com danças infantis, memes temáticos e desafios .
- Divulgação em grupos locais (Facebook, WhatsApp) de bairros e cidades próximas.

Transmissão ao Vivo

- Transmissão de trechos do evento (para atrair quem ainda não foi).

E-mail Marketing e Parcerias Digitais

- Lista de transmissão no WhatsApp para atualizações rápidas (divulgação massiva)
-

3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA *

Preencha a tabela informando todas as despesas indicando as metas/etapas às quais elas estão relacionadas. Conforme o Anexo II.

Pode haver a indicação do parâmetro de preço (Ex.: preço estabelecido no SALICNET, 3 orçamentos, etc) utilizado com a referência específica do item de despesa para auxiliar a análise técnica da comissão de seleção.

 1_ORCAMENTO_...

 Adicionar arquivo

4. CURRÍCULO DO PROPONENTE E DOS INTEGRANTES: *

Anexar os currículos do proponente e dos demais integrantes conforme a Equipe proposta. De preferência colocar tudo em um arquivo PDF apenas.

 2 PORTIFOLIO_S...

 Adicionar arquivo

5. DECLARAÇÃO DE GRUPOS MINORITÁRIOS:

Anexar Formulário de ALTO DECLARAÇÃO caso tiver:

 AUTODECLARAÇ...

 Adicionar arquivo

6. DOCUMENTOS COMPLEMENTARES

Caso queira, junte documentos que auxiliam na análise do seu projeto e da sua equipe técnica, tais como currículos e portfólios, entre outros documentos que achar necessário.



3 Anexo_comple...



Adicionar arquivo

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários

Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa de Cota / Mulher / Lgbt / Negro – Sim ou Não.
PROFISSIONAL SCARLAT SUITI BESSA SANTOS. EMPRESA: 44.502.842 SCARLAT SUITI BESSA SANTOS NOME FANTASIA: SKARLAT SUYT	AGENTE PRODUTOR CULTURAL	CPF: 086.146.149-50 CNPJ: 44.502.842/0001-17	SIM
SÔNIA MARIA DE CARVALHO NICOLIN	GESTOR DE BASTIDORES	CPF 621.532.009-97	SIM
AMANDA PICON SIQUEIRA	APOIO DE PRODUÇÃO	CPF: 114.213.189-03	SIM
GUILHERME IVANES NOGUEIRA DOS SANTOS	COORDENADOR DE EQUIPE	CPF: 39851718823	NÃO

Skarlat Suyt

Rua, Antenor Martins, 225
Presidente Castelo Branco - PR, 871800-00
(44) 999062809

Planilha de custos "Brincando e Sorrindo em Paranacity"

11/10/2025

Nome Cnpj
44.502.842 SCARLAT SUITI 44502842000117
BESSA SANTOS

Data	Categoria	Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Quant.	Valor unitario	Valor Total
11/10	PARQUE DE DIVERSÃO	<p>Será disponibilizado um parque de diversões infantil, composto por, no mínimo, quatro brinquedos infláveis de grande porte, cuidadosamente selecionados para proporcionar lazer, diversão e segurança às crianças. Entre os equipamentos previstos estão o tobogã inflável, ideal para descidas suaves e emocionantes; o futebol de salão inflável, que permite a prática esportiva de forma lúdica e segura; a corrida de obstáculos inflável, estimulando desafios físicos e a interação entre as crianças; e a escalada gigante inflável, que promove aventura e desenvolvimento motor em uma estrutura totalmente segura. Todos os brinquedos serão confeccionados em lona resistente, impermeável, atóxica e com tratamento anti-chamas, em conformidade com as normas de segurança vigentes, garantindo a tranquilidade dos pais e a integridade física dos participantes. A montagem, o monitoramento e a manutenção dos brinquedos serão realizados por profissionais capacitados, assegurando o pleno funcionamento das atividades durante o evento.</p>	<p>A contratação desse serviço é plenamente justificada por seu impacto positivo no público-alvo, rigor técnico na segurança e potencial de sucesso do evento. A combinação de infraestrutura adequada, profissionais qualificados e brinquedos educativos assegura um ambiente de diversão responsável, alinhado às melhores práticas de recreação infantil. A seguir justificativas pontuadas: 1- Promoção de Lazer e Entretenimento Infantil; O parque oferecerá atividades lúdicas e recreativas, essenciais para o desenvolvimento físico, cognitivo e social das crianças. Os brinquedos selecionados (tobogã, futebol de salão inflável, corrida de obstáculos e escalada gigante) incentivam: Atividade física e coordenação motora (escalada, corrida de obstáculos); Interação social (futebol inflável, brincadeiras em grupo); Diversão segura e acessível (estruturas projetadas para diferentes idades). 2. Segurança e Qualidade dos Equipamentos Todos os brinquedos serão fabricados em lona resistente, impermeável, atóxica e com tratamento anti-chamas, seguindo as normas de segurança vigentes. Isso garante: Redução de riscos de acidentes (materiais duráveis e estruturas estáveis); Tranquilidade para os pais/responsáveis (equipamentos certificados); Proteção contra intempéries (impermeabilidade para uso em ambientes externos). 3. Profissionais Qualificados para Operação. A presença de monitores especializados assegura: Supervisão contínua das crianças durante as brincadeiras. Montagem e manutenção adequadas, evitando falhas operacionais. Atendimento rápido em caso de necessidade, garantindo a fluidez do evento. 4. Benefícios para o Evento: Aumento do público infantil e familiar, agregando valor à programação; Diferencial de atratividade, tornando o evento mais competitivo e memorável; Possibilidade de uso em múltiplas ocasiões (festas públicas, escolas, comemorações). 5. Conformidade com Objetivos Institucionais/Sociais. Se tratando de um evento vinculado a uma ação pública e gratuita, o parque contribui para: Inclusão e acesso ao lazer (crianças de diferentes realidades socioeconômicas); Estímulo a hábitos saudáveis (brincadeiras ativas em vez de eletrônicos); Fortalecimento da imagem da organização como promotora de bem-estar infantil.</p>	BENS	1	R\$15.000,00	R\$15.000,00
	BANHEIROS QUÍMICOS MODELO: PNE (portador de necessidades especiais)	<p>CONTRATAÇÃO DE BANHEIRO QUÍMICO (MODELO PNE) (Portador de Necessidades Especiais): com montagem, manutenção diária e desmontagem, em polietileno ou material similar, com teto translúcido, projetado para fácil acesso às cadeiras de rodas, sem necessidade de rampa, amplo espaço interno com corrimões de segurança, luz, dimensões mínimas de 1,57m de frente x 1,57m de fundo x 2,30m de altura, composto de caixa de dejetos, porta-papel higiênico, piso anti derrapante, com reservatório de água com capacidade de no mínimo 125 litros, mictório, adesivo descrito de MASCULINO E FEMININO, para uso do público em geral. Modelo DEFICIENTE FÍSICO. OBS: Incluso higienização completa diária, produtos químicos bactericidas, papel higiênico, manutenção e limpeza, sendo imprescindível a presença dos funcionários para a limpeza dos mesmos durante o evento.</p>	<p>a contratação de banheiros químicos acessíveis é indispensável para garantir inclusão, acessibilidade e dignidade a pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida durante o arraial em praça pública. principais motivos: 1- acessibilidade universal – estrutura projetada para cadeirantes, com espaço amplo (1,57m x 1,57m x 2,30m), corrimãos e piso antiderrapante, sem necessidade de rampa. 2- conformidade legal – atende à lei de inclusão (lei nº 13.146/2015) e normas de acessibilidade (abnt nbr 9050), assegurando que o evento seja acessível a todos. 3- higiene e segurança – limpeza diária, produtos bactericidas, papel higiênico e tanque de dejetos (125l), garantindo condições sanitárias adequadas. 4- uso misto (masculino e feminino) – projetado para atender a todos os públicos, evitando filas segregadas. 5- manutenção contínua – presença de equipe para garantir funcionalidade e limpeza durante todo o evento. Contratação obrigatória para promover igualdade de acesso, cumprir a legislação e oferecer infraestrutura digna a pessoas com deficiência em evento público.</p>	BENS	2	R\$350,00	R\$700,00

	BANHEIROS QUÍMICOS : CONVENCIONAIS	com montagem, manutenção diária e desmontagem, Cabine Sanitária Química, Individual e Portátil, confeccionada em polietileno em alta densidade, resistente e totalmente lavável, com teto translúcido, piso antiderrapante, janelas de ventilação, luz, trava interna de segurança, resistente à violação e com indicação "livre / ocupado", contendo vaso sanitário (tanque de dejetos com descarga), mictório, medindo aproximadamente: 2,00 metros de altura interior, 1,20 metros de largura interior, 1,20 de profundidade e 0,50 metros de altura do assento, com abertura da porta em aproximadamente 180°, vol. do tanque 220 litros. OBS: Incluso higienização completa diária, produtos químicos bactericidas, papel higiênico, manutenção e limpeza, sendo imprescindível a presença dos funcionários para a limpeza dos mesmos durante o evento.	Solução prática e indispensável para assegurar condições sanitárias dignas ao público, alinhada à dimensão do evento e às normas de saúde pública. Principais motivos: 1- Necessidade Básica – Atender ao público com estrutura adequada, evitando desconforto e problemas de saúde 2- Higiene e Manutenção – Serviço diário de limpeza, reposição de insumos (papel higiênico, bactericidas) e tanque de dejetos com capacidade (220L), garantindo salubridade. 3- Segurança e Acessibilidade – Cabines resistentes, antiderrapantes, ventiladas e com trava interna, adequadas para uso coletivo em espaço público. 4- Conformidade com o Evento – Evitar danos ambientais e cumprir exigências sanitárias em locais sem infraestrutura fixa. 5 - Logística Eficiente – Montagem/desmontagem ágil e presença de equipe dedicada durante o evento para manutenção contínua.	BENS	2	R\$350,00	R\$700,00
	SONORIZAÇÃO	mixer de áudio com canais suficientes para as necessidades do evento, caixas de som ativas, fonte de música para o (dj): no mínimo 2 microfones com fio, cabos xlr (para conectar microfones ao mixer); cabos rca ou p10 (para conectar o notebook/controladora ao mixer); extensão elétrica robusta (preferencialmente com filtro de linha); estrutura de apoio: tripés para as caixas e mesa para o equipamento. O equipamento precisa oferecer som natural, com clareza e precisão, que é uniformemente disperso, alto falante que garanta potência necessária e qualidade por igual na reprodução de conteúdos de mídia. - Incluso todo o serviço de instalação, montagem, insumos, plantão técnico e desmontagem, de acordo com o cenário do evento e profissional Dj necessite.	Contratação fundamental para proporcionar experiência auditiva inclusiva e de qualidade, assegurando a comunicação eficiente e o entretenimento adequado ao público infantil em espaço aberto. Sistema com mixer, caixas ativas e microfones adequados para assegurar que todos os participantes (crianças e responsáveis) ouçam com nitidez músicas, anúncios e orientações. Proporcionando: 1- Cobertura Uniforme – Potência e disposição correta dos alto-falantes para distribuição equilibrada do som em todo o espaço público, evitando zonas mortas ou excesso de volume. 2- Segurança e Conformidade – Uso de extensões robustas e filtro de linha para prevenir riscos elétricos, além de estrutura estável (tripés e mesa) para evitar acidentes. 3- Necessidade Técnica – Microfones e conexões específicas (XLR, RCA/P10) para transmissão sem falhas de vozes e músicas durante toda a programação.	BENS E SERVIÇOS	1	R\$1.000,00	R\$1.000,00
	SEGURANÇAS	contratação de segurança desarmada (diária de 08h) equipe composta por profissionais capacitados (masculinos e femininos) para preservar e garantir a segurança individual, coletiva e patrimonial, para o evento.	A contratação de uma equipe de segurança se faz de forma estratégica para mitigar riscos, assegurar a integridade dos participantes e o sucesso do evento, sem uso de armas, em conformidade com o caráter lúdico e comunitário da data. A presença destes profissionais asseguram: 1- Garantia da Ordem Pública – Controle de acesso, fluxo de pessoas e prevenção de conflitos, assegurando um ambiente familiar e seguro. 2- Proteção Patrimonial – Custódia de estruturas, equipamentos e bens do evento contra danos ou furtos. 3- Segurança Coletiva – Atuação preventiva para evitar incidentes, como aglomerações perigosas ou situações de risco, especialmente com crianças presentes. 4- Conformidade Legal – Cumprimento de exigências legais ou recomendações dos órgãos responsáveis pela autorização do evento. 4- Inclusão e Profissionalismo – Equipe mista (masculina e feminina) promove abordagens diversificadas e humanizadas, adequadas ao público infantil.	SERVIÇOS	4	R\$200,00	R\$800,00

<p>DESPESAS COM DIVULGAÇÃO</p>	<p>Contratação do serviço de divulgação de no mínimo 1 Rádio Local; Veiculação de spots (anúncios curtos) em horários estratégicos (manhã, meio-dia e tarde), destacando data, local, atrações e gratuidade do evento; permita Entrevistas e Chamadas ao Vivo: Participação de organizadores ou artistas no programa para detalhar a programação e convidar o público. Utilização de Mídias Sociais (Facebook, Instagram, WhatsApp, TikTok), criando conteúdo visual (arte digital, vídeos de convite) com informações do evento (data, local, atrações), possibilidade de Transmissão ao Vivo: No dia do evento, para engajar quem não pôde comparecer e gerar material de divulgação futura e Parcerias com Influenciadores Locais: Artistas ou líderes comunitários ajudam a viralizar a informação</p>	<p>A utilização de rádio local e mídias sociais para divulgar a festividade do Dia das Crianças se faz de estratégia essencial para garantir: 1- Alcance Demográfico Amplo e Inclusivo; a Rádio Local: Atinge um público diverso, incluindo famílias de baixa renda, idosos e moradores sem acesso à internet, assegurando que a informação chegue a toda a comunidade; as Mídias Sociais (Facebook, Instagram, WhatsApp): Permite engajar jovens, pais e influenciadores locais, com compartilhamento rápido e viralização do evento.2 - Baixo Custo e Alto Retorno: as rádios possuem Cobertura acessível, muitas vezes com apoio de emissoras comunitárias ou parcerias em troca de divulgação de patrocinadores; e nas redes sociais contamos com divulgação de baixo custo, com possibilidade de impulsionamento segmentado. 3- Credibilidade e Engajamento Comunitário: a Rádio é um Meio tradicional e confiável, com locutores que reforçam a legitimidade do evento; e as Mídias Sociais Permitem interação em tempo real (como confirmar presença, tirar dúvidas) e divulgação por compartilhamento de parceiros (artistas, comerciantes, escolas). 4- Informação Acessível e Atualizada: a rádio Alcança quem não tem smartphone ou internet, com horários estratégicos (manhã e tarde); as Mídias Sociais PermiteM atualizações instantâneas (mudanças de programação, alertas de lotação) e divulgação de imagens/vídeos para gerar expectativa. 5- Incentivo à Participação do Comércio e Apoiadores: A divulgação midiática atrai mais expositores e patrocinadores, que veem valor em associar suas marcas a um evento de grande visibilidade. A combinação de rádio + mídias sociais garante máximo alcance, inclusão digital e social, baixo custo e engajamento comunitário, essenciais para o sucesso de um evento público gratuito.</p>	<p>SERVIÇOS</p>	<p>1</p>	<p>R\$1.048,85</p>	<p>R\$1.048,85</p>
<p>DJ</p>	<p>1 (um) DJ profissional para animação musical durante evento gratuito em espaço público em comemoração ao Dia das Crianças, com as seguintes especificações: Repertório temático infantil, incluindo músicas educativas, trilhas de desenhos animados, hits infantis e interações lúdicas para envolver o público; Performance dinâmica, promovendo brincadeiras, danças coletivas e momentos de interação com as crianças; Presença garantida por no mínimo 4 horas de evento, assegurando animação contínua e adequada ao cronograma da festividade; Equipamento de som de qualidade, com volume e conteúdo apropriados para o ambiente familiar e espaço aberto; Postura profissional, com experiência em eventos infantis, garantindo diversão segura e inclusiva para todas as idades.</p>	<p>A contratação de um DJ, singularmente para este evento é essencial pois propicia: 1- Ambiente Lúdico e Seguro – Músicas infantis, temas de desenhos e ritmos familiares criam um clima divertido e apropriado para crianças. 2- Interação e Diversão – Um DJ experiente em eventos infantis anima brincadeiras, danças coletivas e dinâmicas que engajam a garotada. 3- Atrativo para Famílias – O repertório adequado evita conteúdos inapropriados, garantindo conforto aos pais e responsáveis. 4- Custo-Benefício – Mais acessível que contratar várias atrações, o DJ sustenta a animação durante todo o evento com música e efeitos sonoros. 5- Inclusão e Acessibilidade – A música une todas as crianças, independentemente de classe social, promovendo um evento democrático e alegre. Um DJ com repertório infantil profissionaliza a festa, garante diversão segura e maximiza o impacto positivo do evento na comunidade.</p>	<p>SERVIÇOS</p>	<p>1</p>	<p>R\$1.000,00</p>	<p>R\$1.000,00</p>
<p>RECREADORES INFANTIS</p>	<p>Equipe de recreadores infantis especializada sendo: mínimo de 4 recreadores profissionais altamente capacitados; atuação contínua por 4 horas de evento (com possibilidade de extensão); artistas e educadores especializados em entretenimento infantil inclusivo; experiência comprovada no atendimento a crianças de todas as faixas etárias (0-12 anos); diversidades neuroatípicas (tea, tdah e outras especificidades) e diferentes perfis de desenvolvimento e aprendizagem. Responsáveis pela animação temática profissional: interpretação de personagens licenciados ou customizados; interações lúdicas e sessões de fotos personalizadas; realização de atividades de dinâmicas de grupo e brincadeiras interativas; gincanas educativas; danças e performances adaptáveis; pintura facial artística com materiais hipoalergênicos; escultura profissional de balões temático; mediação de conflitos e estímulo à socialização; supervisão ativa nas áreas de recreação; adaptação em tempo real das atividades conforme: idade; interesses individuais e necessidades específicas. kit completo de materiais dos profissionais inclusos.</p>	<p>A contratação de recreadores infantis torna o evento uma experiência memorável e de encantamento: 1- personagens temáticos (como super-heróis, princesas ou mascotes) criam um ambiente lúdico e imersivo, aumentando o entusiasmo das crianças. 2- pintura facial e escultura em balões agregam magia e personalização, deixando as crianças com lembranças físicas da festa. 3- recreadores profissionais evitam que a festa fique caótica, direcionando a energia das crianças para brincadeiras estruturadas (como gincanas, danças ou circuitos), garantindo diversão sem riscos. 4- eles monitoram interações, prevenindo conflitos ou acidentes. 5- pais e responsáveis podem aproveitar o evento sem se preocupar em animar as crianças, já que os recreadores assumem esse papel com jogos, músicas e dinâmicas adequadas à faixa etária. 6- Irá estimular a socialização e criatividade com atividades em grupo promovem trabalho em equipe e novas amizades e oficinas criativas (como pintura ou modelagem com balões) desenvolvem habilidades motoras e artísticas. 7- recreadores experientes sabem lidar com imprevidos (como crianças tímidas ou agitadas) e ajustam as atividades conforme o ritmo do grupo e 8- valoriza o evento pois um serviço especializado transmite cuidado e qualidade, elevando a percepção da festa e a satisfação dos convidados. Investir em recreadores infantis garante uma festa dinâmica, segura e inesquecível, onde as crianças são protagonistas de uma celebração mágica, enquanto os adultos podem relaxar e curtir o momento. É um diferencial que justifica plenamente o custo.</p>	<p>SERVIÇOS</p>	<p>4</p>	<p>R\$800,00</p>	<p>R\$3.200,00</p>

	<p>AGENTE E PRODUTOR CULTURAL</p> <p>Contratação de 1 agente cultural para planejar, coordenar e executar a festividade do Dia das Crianças. Com as seguintes Atribuições: 1- Planejamento e Logística: Definir programação artística, atividades lúdicas e estrutura do evento; Garantir acessibilidade, segurança e infraestrutura adequada. 2- Articulação com Atores Locais: Contatar e coordenar artistas, voluntários e expositores; Mediar parcerias com comerciantes e instituições para apoio ao evento. 3- Execução e Mediação Cultural: Supervisionar em período integral toda a estruturação anterior ao evento e a realização das atividades no dia do evento; Promover interação entre participantes, artistas e público infantil. 4- Divulgação e Registro: Apoiar estratégias de comunicação para atrair público; Documentar o evento para prestação de contas e memória cultural; Fazer a prestação de contas.</p>	<p>O agente cultural é um facilitador de eventos culturais com: 1- Expertise em Gestão Cultural – Profissional qualificado para planejar, coordenar e executar o evento, garantindo qualidade e segurança. 2- Articulação com Atores Locais – Mediação eficiente entre artistas, colaboradores, comércio e poder público, fortalecendo a economia criativa regional. 3- Otimização de Recursos – Maximiza o uso do orçamento e infraestrutura disponíveis, assegurando um evento inclusivo e de impacto social. 4- Valorização da Cultura e Lazer – Promove acesso gratuito à arte e entretenimento, essencial para o desenvolvimento infantil e integração comunitária. Assim, o agente cultural assegura a organização profissional, valorização da cultura local e otimização de recursos públicos, garantindo um evento de qualidade, inclusivo e alinhado com as demandas da comunidade.</p>	SERVIÇOS	1	R\$1.234,15	R\$1.234,15
--	--	---	----------	---	-------------	-------------

Data 04/06/2025

R\$24.683,00

SKARLAT SUYT

PORTIFÓLIO PROFISSIONAL

FORMAÇÃO:

RESUMO: Graduada em Licenciatura em Educação Especial– Centro Universitário Claretiano - Maringá PR.

Graduada em pedagogia pelo Centro Universitário Metropolitano de Maringá UNIFAMMA

Graduada em pós graduação em: Educação Especial e Inclusiva com ênfase em Deficiência Intelectual e Múltipla e Gestão de Recursos Humanos – na FACULDADE FAMART / Graduação e pós graduação.

Cursando pós graduação em Neoropsicopedagogica na FACULDADE FAMART / Graduação e pós graduação.

*Publicações de artigos e experiencias certificadas de pesquisa de campo, estágios, oficinas e monitorias em música em ensinos públicos, privados e religiosos abrangendo todas faixas etárias e educação especial e inclusiva.

*Cursos diversos com certificação em música; gestão de recursos humanos, gestão de fomento público, comunicação, marketing e mídias digitais.

currículo lattes disponível em: <http://lattes.cnpq.br/3904534098158414>

• Enviado em anexo no docs google forms.

CONTATO:

CNPJ: 44.502.842/0001-17

(44) 999062809

skarlatsbs@gmail.com.br

PARANÁ

@skarlatsuyt

@grandesinfantes

@infantesproducoes

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL:

1. **Cantora.**
2. **Cerimonialista.**
3. **Digital influencer.**
4. **Recreadora infantil.**
5. Experiência em **processos licitatórios públicos.**
6. Especialista em **educação especial e inclusiva.**
7. Especialista em **produções de eventos** públicos e privados.
8. Experiência em **Captação de Recursos e elaboração de projetos.**
9. **Digital influencer.** Divulgando empresas, marcas e produtos.
10. **Agente cultural** atuante no mercado desde os 15 anos de idade.
11. **Produtora cultural** a 10 anos, desenvolvendo trabalhos no estado do Paraná.
12. Âncora do programa **PARANÁ NOTÍCIAS** rede de **Tv Band Maringá** e **Paranavai** apresentado por Carlos Fenille.
13. Ceo das empresas de produções artísticas **Infantes produções e grandes infantes**
(teatro, artistas, personagens, eventos públicos e privados).
12. **Professora** de técnica vocal individual; Coral; musicalização; teclado; violão e teatro, atendendo escolas especializadas em música, escolas públicas, igrejas e projetos sociais

Documento assinado digitalmente
gov.br SCARLAT SUITI BESSA SANTOS
Data: 05/06/2025 13:51:43-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

SKARLAT SUYT

PORTIFÓLIO PROFISSIONAL



Skarlat Suyt

por Skarlat Suyt

Playlist · Público · 29 vídeos · 229 visualizações

Reproduzir tudo

Manual



Lucas e Skarlat - Vai Chorar
Thainara Pimentel
19 mil visualizações · há 13...



Skarlat - Participação no Show dos amigos...
Skarlat Suyt



Skarlat - Hipnotizada
Skarlat Suyt
3,4 mil visualizações · há 11 anos



Skarlat - Vai Chorar
Skarlat Suyt
1,5 mil visualizações · há 12

Canal pessoal/profissional.

Acesso em:

https://m.youtube.com/playlist?list=PLLhsKEzY_Yt-vSlluiRFTMYEB8MCKEj7

skarlatsuyt



1.691 posts

12,6 mil seguidores

2.993 seguindo

Skarlat Suyt

Criador(a) de conteúdo digital
Pedagogia/Música/Ed. Especial/Neuropsicoped.
PROF/CANTORA /PRODUTORA
INF. DIGITAL/ POLÍTICA
@infantesproducoes
Âncora @tvmaringaoficial
meuairgo.com.br/7508448e

@skarlatsuyt Skarlat Suyt

Painel profissional

154,2 mil visualizações nos últimos 30 dias.

Editar

Compartilhar p...

Contato



Eleições 20...

Minas Gerais

RJ 2023

TV BAND

TV

Rede social pessoal/profissional

@skarlatsuyt

infantesproducoes



495 posts

1.435 seguidores

785 seguindo

Infantes Produções

Produções teatrais
14 ANOS VIVENDO SONHOS
Maringá-PR e Região
CEO @_amandapicon
@skarlatsuyt
@guilhermeivanes
Teatro Festas Eventos
Artistas Produções Personagens
contate.me/infantesproducoes

Painel profissional

475 visualizações nos últimos 30 dias.

Editar

Compartilhar p...

Contato



33 ANOS D...

AMULETOS...

TREINAME...

Novo

Rede social profissional

@infantesproducoes

grandesinfantes



105 posts

156 seguidores

1 seguindo

Grandes Infantes

Produções teatrais
14 ANOS VIVENDO SONHOS

São Paulo e Maringá PR
CEO @_amandapicon

@skarlatsuyt

@guilhermeivanes

Teatro Festas Eventos

Artistas Produções Personagens

Ver tradução



Seguido por outras 18 pessoas que você conhece

Rede social profissional

@grandesinfantes



Descrição

Banda Trato Perfeito - Someone Like You

4 Marcações com "Gostei" 303 Visualizações 2016 15 de fev.

Banda Trato Perfeito: Excelência, sofisticação e animação para a sua festa!

Um novo conceito em bandas. Formada por músicos experientes, profissionais e 100% dedicados a música, a banda Trato Perfeito preza pela qualidade musical e também pela animação da sua festa, foi criada para oferecer ao mercado uma qualidade incomparável com um excelente custo benefício. Com um repertório diferenciado, traje sofisticado e uma estrutura de som e iluminação modernas, a Banda Trato Perfeito com certeza é a melhor opção para o seu evento.

Entre em contato e garanta já a presença da banda em sua festa!!

www.tratoperfeito.com.br - facebook.com/bandatratoperfeito - contato@tratoperfeito.com.br

(44) 3034-8119 - (44) 9823 9635 - (44) 9700-6117

Vocalista DVD banda trato perfeito 2016. Acesso em:
<https://youtube.com/@bandatratoperfeito646?si=0wWsUUfU2UTMMuMT>



Descrição

Deixa acontecer/Revelação/Cover Banda Metrôpole By poppi/DVD2017

17 Marcações com "Gostei" 1.640 Visualizações 2017 23 de set.

#gruporevelação #musicaaovivo #pagodeando

#pagodeando
#gruporevelação
#musicaaovivo
#superprodução
#metrópoleshow
#bandametrópolebypoppidvd2017
#pagodebrasil

Deixa acontecer/Revela...

BANDA METRÓPOLE OFICIAL
521 inscritos

Vídeos

Sobre

Vocalista DVD banda METRÓPOLE 2017. Acesso em:
https://youtu.be/jQ2wQE8VYYA?si=c8d19v_DebHQ0HeT



Descrição

Canoeiros ft. Skarlat Suyt - Onde Canta o Sabiá - Flor do Mamulengo (DVD #SextoucomForróPêdeSerra)

64 Marcações com "Gostei" 963 Visualizações 2025 28 de fev.

Canoeiros - Medley Onde Canta o Sabiá - Flor do Mamulengo (Áudio)

Ouçã #MedleyOndeCantaoSabiáFlordoMamulengo em todas as plataformas:

Conecte-se com Canoeiros nas redes sociais.
<https://www.instagram...>
<https://open.spotify.c...>

Contatos para show: (44) 98406-5268/(44) 99105-6910

Letra:
Onde Canta o Sabiá

Eu vou te levar

Partª DVD Canoeiros forró - 2025. Acesso em:
<https://youtu.be/o7dYAmIwK48?si=TS5ds1LVLQ0TdFqI>



Descrição

Live Sertaneja Del Rubens

126 Marcações com "Gostei" 2.618 Visualizações 2020 18 de out.

Cerimonialista Live - Del rubens (pandemia) Acesso em:
<https://www.youtube.com/live/ecWFKDW4COA?feature=shared>



Live Banda Bis - Solidária

Banda Bis de Maringá
114 inscritos

849 visualizações 18 de mai. de 2020

Live Banda Bis - Solidária

Vocalista: Live Banda Bis de Maringá (pandemia). Acesso em:
<https://youtu.be/oNtbZnIFML8>

FORMULÁRIO DE AUTODECLARAÇÃO

Eu, Scarlat Suiti Bessa Santos, CPF nº 08614614950, RG nº 12.743.769-6, **DECLARO** para fins de participação no **EDITAL DE APOIO A PROJETOS DE PRODUÇÃO AUDIOVISUAL E DE DESENVOLVIMENTO DE ROTEIROS PARA OBRAS AUDIOVISUAIS**, que sou:

negro(a)/pardo(a) e/ou indígena.

e/ou

Pertencço a um ou mais dos seguintes grupos:

Mulher;

Quilombola, ribeirinho, povos de terreiro, povos ciganos, benzedeiros, caiçaras ou outras comunidades de povos tradicionais;

Assentado e morador de ocupações;

LGBTQIAP+;

Egresso do sistema prisional brasileiro;

Pessoa com deficiência física, cognitiva, auditiva ou visual assim como outras deficiências ocultas¹;

Pessoa idosa com 60 anos ou mais;

Migrante ou refugiado;

Pessoa de baixa renda – Serão consideradas pessoas de baixa renda aquelas oriundas de famílias com renda mensal por pessoa (*renda per capita*) de até metade do Piso Salarial Regional do Estado do Paraná .

E declaro a opção por concorrer às vagas reservadas neste Edital, conforme critérios estabelecidos no Art. 16, § 1o, IV do Decreto Federal nº 11.525/2023, ou me enquadrar nos critérios para indução de nota, conforme estabelecido pelo item 2.2 do Anexo VI – POLÍTICAS AFIRMATIVAS, ACESSIBILIDADE E DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO deste Edital e no art. 16, § 1o, III do Decreto Federal nº 11.525/2023.

Por ser verdade, assino a presente declaração e estou ciente de que a apresentação de declaração falsa pode acarretar desclassificação do Edital e aplicação de sanções criminais.

Documento assinado digitalmente

gov.br

SCARLAT SUITI BESSA SANTOS
Data: 05/06/2025 13:55:34-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Presidente Castelo Branco, 05 de junho de 2025.

FORMULÁRIO DE AUTODECLARAÇÃO-

Eu, Amanda Picon Siqueira, CPF nº114.213.189-03, RG nº 13.308.913-6 **DECLARO** para fins de participação no **EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO DA LEI ALDIR BLANC DE PARANACITY - PR**, que sou:

negro(a) /pardo(a) e/ou indígena.

e/ou

Pertença a um ou mais dos seguintes grupos:

Mulher;

Quilombola, ribeirinho, povos de terreiro, povos ciganos, benzedeiros, caiçaras ou outras comunidades de povos tradicionais;

Assentado e morador de ocupações;

LGBTQIAP+;

Egresso do sistema prisional brasileiro;

Pessoa com deficiência física, cognitiva, auditiva ou visual assim como outras deficiências ocultas¹;

Pessoa idosa com 60 anos ou mais;

Migrante ou refugiado;

Pessoa de baixa renda – Serão consideradas pessoas de baixa renda aquelas oriundas de famílias com renda mensal por pessoa (renda *per capita*) de até metade do Piso Salarial Regional do Estado do Paraná.

E declaro a opção por concorrer as vagas reservadas neste Edital, conforme critérios estabelecidos no Art. 16, § 1o, IV do Decreto Federal nº 11.525/2023, ou me enquadrar nos critérios para indução de nota, conforme estabelecido pelo item 2.2 do Anexo VI – POLÍTICAS AFIRMATIVAS, ACESSIBILIDADE E DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO deste Edital e no art. 16, § 1o, III do Decreto Federal n.o 11.525/2023.

Por ser verdade, assino a presente declaração e estou ciente de que a apresentação de declaração falsa pode acarretar desclassificação do Edital e aplicação de sanções criminais.

Amanda Picon Siqueira

Documento assinado digitalmente
 AMANDA PICON SIQUEIRA
Data: 05/06/2025 09:25:41-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Presidente Castelo Branco , 05 de junho de 2025.



FORMULÁRIO DE AUTODECLARAÇÃO

Eu, Deivid Maria de S. Nicolau PF nº 621532009-97
 RG nº 3441.314-2, DECLARO para fins de participação no EDITAL DE
APOIO A PROJETOS DE PRODUÇÃO AUDIOVISUAL E DE DESENVOLVIMENTO DE ROTEIROS
PARA OBRAS AUDIOVISUAIS, que sou:

negro(a)/pardo(a) e/ou indígena.

e/ou

Pertencço a um ou mais dos seguintes grupos:

- Mulher;
- Quilombola, ribeirinho, povos de terreiro, povos ciganos, benzedeiros, caiçaras ou outras comunidades de povos tradicionais;
- Assentado e morador de ocupações;
- LGBTQIAP+;
- Egresso do sistema prisional brasileiro;
- Pessoa com deficiência física, cognitiva, auditiva ou visual assim como outras deficiências ocultas¹;
- Pessoa idosa com 60 anos ou mais;
- Migrante ou refugiado;
- Pessoa de baixa renda – Serão consideradas pessoas de baixa renda aquelas oriundas de famílias com renda mensal por pessoa (renda *per capita*) de até metade do Piso Salarial Regional do Estado do Paraná.

E declaro a opção por concorrer às vagas reservadas neste Edital, conforme critérios estabelecidos no Art. 16, § 1o, IV do Decreto Federal nº 11.525/2023, ou me enquadrar nos critérios para indução de nota, conforme estabelecido pelo item 2.2 do Anexo VI – POLÍTICAS AFIRMATIVAS, ACESSIBILIDADE E DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO deste Edital e no art. 16, § 1o, III do Decreto Federal nº 11.525/2023.

Por ser verdade, assino a presente declaração e estou ciente de que a apresentação de declaração falsa pode acarretar desclassificação do Edital e aplicação de sanções criminais.

Deivid Maria de S. Nicolau

Presidente Castelo Branco, 05 de junho de 2025.



Scarlat Suiti Bessa Santos

Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/3904534098158414>

ID Lattes: **3904534098158414**

Última atualização do currículo em 13/08/2024

Graduada em Licenciatura em Educação Musical pelo Centro Universitário Claretiano. Atualmente professora de técnica vocal, musicalização, violão, teatro e literatura no Município de Paçandu, via Secretaria de cultura, projeto social. Professora de canto coletivo e musicalização no centro de convivência Miguel dos Santos Vieira no município de Ângulo-PR, Professora de canto coral no Município de Presidente Castelo Branco, pela Paróquia Nossa Senhora Mãe de Deus. Comunicadora na rede de televisão Band Maringá com os quadros: "Ta rolando nas redes" e "Agenda Cultural" e cantora. Possui publicações em anais de eventos da área de educação musical - cursando Licenciatura em Educação Musical pela Universidade Estadual de Maringá - UEM, Formada em Licenciatura em Educação Musical pelo Centro de Ensino Claretiano, formada em Pedagogia pelo Centro Universitário Metropolitano de Maringá - UNIFAMMA, Pós Graduada Lato Sensu em Educação Especial e Inclusiva com ênfase em Deficiência Intelectual e Múltipla e Pós Graduada Lato Sensu em Gestão de RH pela Faculdade de Administração, Ciências e Educação - FAMART. **(Texto informado pelo autor)**

Identificação

Nome

Scarlat Suiti Bessa Santos 

Nome em citações bibliográficas

SUITI, S, B.;SANTOS, S, S, B.

Lattes iD



<http://lattes.cnpq.br/3904534098158414>

País de Nacionalidade

Brasil

Formação acadêmica/titulação

2020

Especialização em andamento em GESTÃO DE RH. (Carga Horária: 600h). Faculdade Famart, Famart, Brasil.

2020

Especialização em andamento em EDUCAÇÃO ESPECIAL E INCLUSIVA COM

ÊNFASE EM DEFICIÊNCIA INTELECTUAL E
MULT.. (Carga Horária: 700h).
Faculdade Famart, Famart, Brasil.

2021

Graduação em andamento em Pedagogia.
União de Faculdades Metropolitanas de
Maringá, UNIFAMMA, Brasil.

2014

Graduação em andamento em Música
Com Habilitação em Licenciatura em
Educação Musical.
Universidade Estadual de Maringá, UEM,
Brasil.
Título: TCC.
Orientador: Vania Malagutti.

2019 - 2020

Graduação em Música.
Claretiano Centro Universitário,
Claretiano/BAT, Brasil.

2009 - 2011

Ensino Médio (2º grau).
Colégio Estadual Vercindes Gerotto dos
Reis, VERCINDESREIS, Brasil.

Formação Complementar

2021 - 2021

Direito Das Pessoas Com Deficiência..
(Carga horária: 28h).
ESTRATÉGIA CONCURSOS, ESTRATÉGIA,
Brasil.

2020 - 2020

Português. (Carga horária: 120h).
Damásio Educacional, DAMÁSIO, Brasil.

Atuação Profissional

Universidade Estadual de Maringá, UEM, Brasil.

Vínculo institucional

2015 - 2018

Vínculo: , Enquadramento Funcional:

Vínculo institucional

2016 - 2016

Vínculo: Celetista, Enquadramento
Funcional: Professora de canto, Carga
horária: 4

**Outras
informações**

Professora de canto coletivo, para
mulheres em período de tratamento na
Associação.

CRIARTE ? Serviços educacionais, CRIARTE, Brasil.

Vínculo institucional

2017 - 2018

Vínculo: Celetista, Enquadramento
Funcional: PROFESSORA DE MÚSICA E
ARTES., Carga horária: 10

**Outras
informações**

Professora de música de sala, para
crianças de 5 a 10 anos e regente do
coral de contraturno atendendo alunos de
5 a 14 anos.

APAE ? Associação de pais e amigos dos excepcionais de Maringá- PR, APAE, Brasil.

Vínculo institucional

2018 - 2019

Vínculo: Celetista, Enquadramento
Funcional: INSTRUTORA DE MÚSICA,
Carga horária: 4

**Outras
informações**

Professora de música para idosos do
projeto viver bem. Público com faixa
etária mínima de 60 anos com patologias
diversas (mental, psicológica e/ou física).

Vínculo institucional

2016 - 2017

Vínculo: Celetista, Enquadramento
Funcional: INSTRUTORA DE MUSICA,
Carga horária: 4

Outras informações

Professora de música para idosos do projeto viver bem. Público com faixa etária mínima de 60 anos com patologias diversas (mental, psicológica e/ou física).

Pré escola de recreação infantil primeiros passos / Mandaguaçu-PR, CEPP, Brasil.

Vínculo institucional

2022 - Atual

Vínculo: Celetista, Enquadramento
Funcional: PROFESSORA DE MUSICA,
Carga horária: 6

Outras informações

Professora de musicalização para crianças de 0 a 6 anos.

Vínculo institucional

2020 - 2021

Vínculo: Celetista, Enquadramento
Funcional: PROFESSORA DE MUSICA E
ARTES, Carga horária: 8

Outras informações

Professora de musicalização e professora de artes para crianças de 0 a 6 anos.

ADM - ACADEMIA DE MÚSICA DE MARINGÁ, ADM, Brasil.

Vínculo institucional

2018 - 2020

Vínculo: Celetista, Enquadramento
Funcional: PROFESSORA DE MUSICA,
Carga horária: 15

Outras informações

Professora de técnica vocal; teclado iniciante; musicalização; responsável pelo método de técnica vocal elaborado pela instituição, organizadora e apresentadora

de apresentações musicais. Atendendo a partir de 0 anos de idade sem delimitação de idade máxima.

IMUSE ESCOLA DE MÚSICA DE MARINGÁ, IMUSE, Brasil.

Vínculo institucional

2019 - Atual

Vínculo: Professor Visitante,
Enquadramento Funcional: PROFESSORA
DE MÚSICA, Carga horária: 10

**Outras
informações**

Professora de técnica vocal; teclado iniciante; musicalização; responsável pelo método de técnica vocal elaborado pela instituição. Atendendo a partir de 1 ano de idade, sem delimitação.

PREFEITURA MUNICIPAL DE ÂNGULO, P.E.T.I, Brasil.

Vínculo institucional

2022 - Atual

Vínculo: Celetista, Enquadramento
Funcional: PROFESSORA DE
MUSICALIZAÇÃO E CORAL, Carga horária:
10

**Outras
informações**

Contratação via licitação por pregão presencial. Atuando como professora de musicalização para crianças e jovens de 6 a 15 anos de idade e regente de canto coral para idosos no PETI (Programa de Erradicação do Trabalho Infantil), no Município de Ângulo -PR. Responsável por planejamentos mensais e apresentações a proposta do Município.

Projetos de ensino

2018 - 2019

RESIDÊNCIA PEDAGÓGICA

Descrição: APERFEIÇOAMENTO
DE PESSOAL DE NÍVEL SUPERIOR -
CAPES. O Programa de Residência
Pedagógica como o Pibid foi em regime

de colaboração entre o Governo Federal, por meio da Capes; os estados, o Distrito federal e os municípios..

Situação: Concluído; Natureza: Ensino.

Alunos envolvidos: Graduação: (20) .

Integrantes: Scarlat Suiti Bessa Santos - Coordenador.

2015 - 2018

PIBID - PROGRAMA INSTITUCIONAL DE BOLSA DE INICIAÇÃO À DOCÊNCIA

Descrição: PIBID - PROGRAMA INSTITUCIONAL DE BOLSA DE INICIAÇÃO À DOCÊNCIA, INSTITUÍDO NO ÂMBITO DA CAPES, CONFORME DECRETO Nº 7.219, DE 24/06/2010, DESENVOLVENDO AS ATIVIDADES DE INICIAÇÃO À DOCÊNCIA, NO SUBPROJETO DE INTERDISCIPLINAR NO PERÍODO DE 01/08/2015 À 28/02/2018, COM 20 HORAS SEMANAIS..

Situação: Concluído; Natureza: Ensino.

Alunos envolvidos: Graduação: (20) .

Integrantes: Scarlat Suiti Bessa Santos - Coordenador.

Áreas de atuação

1.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Administração.

2.

Grande área: Ciências Humanas / Área: Educação.

3.

Grande área: Linguística, Letras e Artes / Área: Artes / Subárea: Música.

4.

Grande área: Linguística, Letras e Artes / Área: Artes / Subárea: Educação Artística.

5.

Grande área: Ciências Humanas / Área: Educação / Subárea: Tópicos Específicos de Educação/Especialidade: Educação Especial.

6.

Grande área: Ciências Humanas / Área: Educação / Subárea: Tópicos Específicos de Educação/Especialidade: Educação em Periferias Urbanas.

Italiano

Compreende Pouco, Fala Pouco, Lê Pouco, Escreve Pouco.

Inglês

Compreende Pouco, Fala Pouco, Lê Pouco, Escreve Pouco.

Produções

Produção bibliográfica

Artigos completos publicados em periódicos

Ordenar por

Ordem Cronológica



1.

SUITI, S, B. ?Escutar música por dentro?: Sentidos da música e as aulas de técnica vocal e violão para um surdo profundo. REVISTA NUPEART (ONLINE), v. 19, p. 105, 2018.

Apresentações de Trabalho

1.

SUITI, S, B. Semana da Gerontologia Unicesumar. 2021. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

2.

★ **SUITI, S, B.** O Pibid e a formação docente : A escola como campo de atuação.. 2016. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

3.

★ **SUITI, S, B.** Painel de experiencias PIBID. 2014. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

Produção técnica

Demais tipos de produção técnica

1.

★ **SUITI, S, B..** Musicando (n)a escola. 2021. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Livro destinado a professores de músicas com propostas para aulas de música).

2.

SUITI, S, B.; BISCHOFF, J. . ATELIE: musica e encantos para os professores e crianças.. 2016. (Curso de curta duração ministrado/Extensão).

Bancas

Participação em bancas de comissões julgadoras

Outras participações

1.

SUITI, S, B.. 4º FESTIVAL DE MÚSICA DE PAIÇANDU "NOVOS TALENTOS". 2018. Prefeitura Municipal de Paíçandu.

Eventos

Participação em eventos, congressos, exposições e feiras

1.

2º FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA DE MARINGÁ (FIMMA).FIMMA. 2016. (Outra).

2.

CONCERTO ORQUESTRA DE CÂMARA E CORO DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM MÚSICA DA UEM.CONCERTO. 2016. (Outra).

3.

III NOITE CORAL SEICHO-NO-IÊ.III NOITE CORAL SEICHO-NO-IÊ. 2016. (Outra).

4.

Painel Funarte de Regência Coral 2014.APRESENTAÇÃO DE FINALIZAÇÃO DO PAINEL. 2016. (Oficina).

5.

PROGRAMA UNATI - 2016.UNATI. 2016. (Outra).

6.

RECITAIS DE CANTO LIRICO.CANÇÕES BRASILEIRAS. 2016. (Outra).

7.

V EPEM ENCONTRO DE PESQUISA EM MUSICA- FÓRUM DE PRÁTICAS DE ENSINO DE MÚSICA - 2016. Do canto ao teatro: Uma interação interdisciplinar.. 2016. (Exposição).

8.

V EPEM ENCONTRO DE PESQUISA EM MUSICA- FÓRUM DE PRÁTICAS DE ENSINO DE MÚSICA - 2016. Surdez e Educação Musical: Um caminho possível!. 2016. (Exposição).

9.

XVII ABEM SUL - CURITIBA 2016. TÉCNICA VOCAL APLICADA À FALA E AO CANTO - MINISTRANTE ANDRÉ RICARDO DE SOUZA. 2016. (Congresso).

10.

CONCERTO DE NATAL.CORO DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM MUSICA E ORQUESTRA DE FLAUTAS DA UEM. 2015. (Outra).

11.

CONCERTOS SESC PARTITURAS.CONCERTO SESC PARTITURAS. 2015. (Outra).

12.

EVENTO DE EXTENSÃO "VI CPSI- CONGRESSO INTERNACIONAL DE PSICOLOGIA DA UEM, XVI SEMANA DA PSICOLOGIA DA UEM E VIII SEMINÁRIO DE PESQUISA DO PROGRAMA DE PÓS GRADUAÇÃO EM PSICOLOGIA DA UEM". ESQUETE TEATRAL "OS SAPATOS PRETOS" E MUSICA OPINIÃO (ZÉ KETI)/RODA VIDA (CHICO BUARQUE). 2015. (Outra).

13.

II NOITE CORAL SEICHO-NO-IE. II NOITE CORAL SEICHO-NO-IE. 2015. (Outra).

14.

II SEMINÁRIO DE AVALIAÇÃO DO PIBID/UEM - IV FORUM DAS LICENCIATURAS DA UEM. 2015. (Seminário).

15.

MOSTRA DE PROFISSÕES UEM- 2015. MOSTRA DE PROFISSÕES DA UEM -2015. 2015. (Exposição).

16.

CORO DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM MUSICA DA UEM. CORO DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM MUSICA DA UEM. 2014. (Outra).

17.

FORUM DE PRÁTICAS DE ENSINO DE MUSICA 2014. DIFERENÇA E DIVERSIDADE NA EDUCAÇÃO MUSICAL. 2014. (Outra).

18.

PARANA FAZENDO ARTE - OFICINAS CULTURAIS. OFICINA CORAL. 2009. (Oficina).

Orientações

Orientações e supervisões em andamento

Trabalho de conclusão de curso de graduação

1.

Scarlat Suiti Bessa Santos. O JOVEM SURDO E A MUSICA. Início: 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Música Com Habilitação em Licenciatura em Educação Musical) - Universidade Estadual de Maringá. (Orientador).

Educação e Popularização de C & T

Apresentações de Trabalho

1.

★ **SUITI, S, B..** O Pibid e a formação docente : A escola como campo de atuação.. 2016. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

Página gerada pelo Sistema Currículo Lattes em 01/06/2025 às 21:35:51

Somente os dados identificados como públicos pelo autor são apresentados na consulta do seu Currículo Lattes.

[Configuração de privacidade na Plataforma Lattes](#)



Documento assinado digitalmente
SCARLAT SUI TI BESSA SANTOS
Data: 05/06/2025 13:52:43-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>