

Inscrições - Lei Aldir Blanc - Paranacity - PR

Lembre-se: Antes de iniciar sua inscrição LEIA com Atenção o Edital e faça suas anotações.

Faça download aqui do Edital e Anexos:

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO E PROJETO

Preencha com atenção, de acordo com o que é solicitado e com base no exigido em Edital. Antes de enviar, revise suas respostas e anexos.

1. DADOS DO AGENTE CULTURAL

Razão Social: *

51.821.329 AMANDA PICON SIQUEIRA

Nome fantasia: *

APS SOLUÇÕES

CNPJ: *

51.821.329/0001- 54

Endereço da sede: *

Rua Nelson Faccin, 548

Cidade: *

Presidente Castelo Branco

Estado: *

PR

Número de representantes legais: *

1

Nome do representante legal: *

Amanda Picon Siqueira

E-mail do representante legal: *

amandapiconsiqueira@gmail.com / comercial.aps.ss@gmail.com

CPF do representante legal: *

114.213.189-03

Telefone do representante legal: *

(44) 984336102

Gênero do representante legal *

- ☒ Mulher cisgênero
- ☐ Homem cisgênero
- ☐ Mulher Transgênero
- ☐ Homem Transgênero
- ☐ Não Binária
- ☐ Não informar

Raça/cor/etnia do representante legal *

- ☒ Branca
- ☐ Preta
- ☐ Parda
- ☐ Amarela
- ☐ Indígena

Representante legal é pessoa com deficiência - PCD? *

- ☐ Sim
- ☒ Não

Caso tenha marcado "sim" qual o tipo de deficiência?

- ☐ Auditiva
- ☐ Física
- ☐ Intelectual
- ☐ Múltipla
- ☐ Visual
- ☐ Outra, indicar qual
- ☐ Outro:

Escolaridade do representante legal *

- ☐ Não tenho Educação Formal
- ☐ Ensino Fundamental Incompleto
- ☐ Ensino Fundamental Completo
- ☐ Ensino Médio Incompleto
- ☐ Ensino Médio Completo
- ☐ Curso Técnico completo
- ☒ Ensino Superior Incompleto
- ☐ Ensino Superior Completo
- ☐ Pós Graduação completo
- ☐ Pós-Graduação Incompleto

2. DADOS DO PROJETO

Nome do Projeto: *

1° Arraiá City
.....

Escolha a categoria a que vai concorrer: *

- ☒ Música e Cultura Popular - Festa Junina
- ☐ Infantil e Arte-Educação - Dia das Crianças

Descrição do projeto (Na descrição, você deve apresentar informações gerais sobre o seu projeto. Algumas perguntas orientadoras: O que você realizará com o projeto? Por que ele é importante para a sociedade? Como a ideia do projeto surgiu? Conte sobre o contexto de realização.) *

O projeto visa fortalecer o sentimento de pertencimento, promover o acesso à cultura e movimentar a economia criativa da região, reunindo famílias, artistas locais e visitantes em uma grande celebração junina.

A inspiração veio da percepção de que muitas festas juninas estão se tornando padronizadas, perdendo o caráter comunitário e cultural. Em contrapartida, observou-se uma grande demanda por eventos que unem música de qualidade, tradição e participação popular. O projeto foi pensado para:

1. Revitalizar o São João tradicional, com atrações que respeitem as raízes do forró e da música sertaneja raiz.
2. Oferecer uma alternativa cultural acessível e de qualidade, em contraste com eventos meramente comerciais.
3. Envolver a comunidade de forma efetiva, por exemplo: convidar as escolas a apresentarem danças típicas no evento, convidar entidades para que vendem quitutes típicos, opinando também no layout estrutural do evento, garantindo a participação ativa da comunidade para que o evento reflita a identidade local.

Para que o evento seja realizado, propomos a seguinte estrutura e ações:

- Montagem da Estrutura Física;
- Palco com sistema de som e iluminação profissional;
- Camarim para artistas e banheiros químicos;
- Logística Operacional;
- Equipe de segurança;
- Programação Artística e Cultural;
- Shows com quarteto de forró e dupla sertaneja;
- Espaço para artistas e grupos locais;
- Divulgação e Engajamento;
- Campanha em rádios locais, televisão e redes sociais;
- Mobilização comunitária, oferecendo a oportunidade para que escolas, associações e demais organizações da sociedade civil realizem apresentações e atividades durante o evento, utilizando a estrutura disponibilizada por nossa empresa, fortalecendo a participação social, promovendo a valorização dos talentos locais e estimulando o sentimento de pertencimento à comunidade.
- Não menos importante, abrimos a possibilidade de, junto à Administração de Paranacity, discutirmos a possibilidade de acrescentarmos outros itens essenciais para a realização de uma festa histórica para o município.

Resultados Esperados:

- Fortalecimento da cultura popular através da música e tradições juninas.
- Geração de renda para artistas, comerciantes e fornecedores locais.
- Integração social, reunindo diferentes gerações em um evento gratuito e acessível.
- Visibilidade para a cultura regional, incentivando novos projetos e talentos.
- Proporcionar momentos de lazer e entretenimento saudável para a população, promovendo bem-estar e qualidade de vida.
- Reforçar o sentimento de pertencimento e identidade cultural entre os moradores de

Paranacity.

- Estimular a participação comunitária e o envolvimento de famílias, escolas e entidades locais na organização e nas atividades do evento.
- Valorizar manifestações artísticas regionais, como quadrilhas, grupos folclóricos e bandas locais, preservando e difundindo tradições.
- Favorecer o intercâmbio cultural com municípios vizinhos, ampliando a integração regional e o fortalecimento de parcerias institucionais.

O "Arraiá city" não é apenas uma festa, mas um movimento que valoriza quem faz a cultura acontecer – de músicos a mestres da culinária, de dançarinos a artesãos. É um convite para celebrar o que é nosso, com alegria, música e pertencimento. Vamos fazer esse São João ecoar no coração da comunidade

Objetivos do projeto (Neste campo, você deve propor objetivos para o seu projeto, ou seja, deve informar o que você pretende alcançar com a realização do projeto. É importante que você seja breve e proponha entre três e cinco objetivos.) *

As festas juninas são uma das manifestações culturais mais ricas do Brasil, mas muitas vezes perdem espaço para eventos comerciais ou perdem sua essência comunitária.

O "Arraiá da city" surge para:

1. O presente projeto tem como objetivo central o fortalecimento e a valorização da cultura popular de Paranacity, com ênfase especial nas manifestações artísticas e tradicionais vinculadas às festividades juninas, reconhecidas como importantes elementos do patrimônio cultural imaterial da nossa região. Por meio da realização de atividades musicais, apresentações culturais e celebrações típicas, busca-se preservar, difundir e renovar essas tradições, assegurando sua continuidade para as futuras gerações.
2. Além do aspecto cultural, a iniciativa visa impulsionar o desenvolvimento econômico local, promovendo a geração de renda direta e indireta para artistas, grupos culturais, comerciantes, empreendedores informais e fornecedores de bens e serviços. A movimentação econômica decorrente do evento contribui significativamente para o fortalecimento do comércio e do setor de serviços, estimulando o empreendedorismo e criando novas oportunidades de negócios no município.
3. O projeto também se propõe a fomentar a integração social, reunindo pessoas de todas as idades, classes sociais e origens em um espaço de convivência harmonioso, gratuito e acessível, onde o lazer e o entretenimento saudável sejam garantidos a toda a população. Busca-se, assim, promover o bem-estar coletivo e fortalecer os vínculos comunitários, criando um ambiente propício ao desenvolvimento de relações sociais positivas e ao exercício da cidadania.
4. Outro objetivo essencial é ampliar a visibilidade da cultura regional, promovendo artistas locais e incentivando o surgimento de novos talentos e iniciativas culturais. A valorização da produção artística e cultural de Paranacity reforça a identidade do município e projeta sua imagem para além dos limites territoriais, fortalecendo o sentimento de orgulho e pertencimento entre seus habitantes.
5. O projeto pretende ainda estimular a ampla participação comunitária, oferecendo espaço e estrutura para que escolas, associações, grupos folclóricos e demais organizações da sociedade civil possam se apresentar e interagir com o público, consolidando uma proposta participativa e colaborativa. Essa mobilização fortalece o papel das instituições locais como protagonistas do desenvolvimento cultural e social do município.
6. Valoriza-se, igualmente, as manifestações artísticas típicas da região, como quadrilhas juninas, grupos folclóricos, bandas e outras expressões culturais, reconhecendo seu papel fundamental na preservação das tradições e na promoção da diversidade cultural.
7. Por fim, o projeto busca favorecer o intercâmbio cultural com municípios vizinhos, ampliando a integração regional, estabelecendo parcerias institucionais e promovendo a circulação de artistas, grupos culturais e público, o que contribui para a dinamização da cultura local e para o fortalecimento da coesão social na região como um todo.

8. Em síntese, o projeto se propõe a ser um instrumento estratégico para o desenvolvimento cultural, social e econômico de Paranacity, reafirmando a importância das tradições juninas como patrimônio coletivo e promovendo a inclusão, a diversidade, o lazer e a participação cidadã.

.....



Metas (Neste espaço, é necessário detalhar os objetivos em pequenas ações e/ou resultados que sejam quantificáveis. Por exemplo: Realização de 02 oficinas de artes circenses; Confecção de 80 figurinos; 120 pessoas idosas beneficiadas.)

1. METAS DE INFRAESTRUTURA E ORGANIZAÇÃO

- Montagem de sistema de som, luz e painéis de LED (6x2 metros, modelo P10) para atender as necessidades técnicas dos show e apresentações;
- Instalar 6 barracas 5x5, destinadas à comercialização (ex: alimentos, bebidas e artesanato);
- Disponibilização de mesas e cadeiras para acomodação do público - 50 mesas e 200 cadeiras;
- Disponibilizar 6 banheiros químicos para o público;
- Garantir 100% de acessibilidade (rampas e área reservada para PCDs);
- Serviços de segurança desarmada para preservar e garantir a proteção individual e coletiva - 10 seguranças por dia de evento;
- Despesas com estruturas de camarim para garantir um ambiente adequado, confortável e seguro aos artistas, permitindo que se preparem com tranquilidade e profissionalismo antes das apresentações;
- Fornecimento de alimentação para os colaboradores do evento;
- Hospedagem para os colaboradores do evento,

2. METAS ARTÍSTICAS E CULTURAIS

- Realizar 4 shows musicais sendo: 1 atração sertaneja local + 1 quarteto de forró pé de serra regional para o dia 04.07.2025 e 1 atração sertaneja local + 1 dupla sertaneja regional no dia 05.07.2025
- Convidar, promovendo no mínimo 3 apresentações culturais, com a participação das escolas municipais (quadrilha junina, danças tradicionais e repente).

3. METAS DE PÚBLICO E IMPACTO SOCIAL

- Atender 2.000 pessoas durante o evento (presencialmente).
- Alcançar 20.000 pessoas via divulgação (rádio + televisão + redes sociais).
- Beneficiar entidades sem fins lucrativos (venda em barracas de comida).
- Beneficiar geração de renda local com hospedagem de artistas contratados em hotel local + alimentação em restaurante local (locais que servirão para apoio logístico e operacional).

4. METAS DE DIVULGAÇÃO E MOBILIZAÇÃO

- Veicular inserções em pelo menos 1 rádio local e 1 programa televisivo regional.
- Produzir 15 posts nas redes sociais (Instagram/Facebook) com alcance mínimo de 5.000 visualizações.
- Distribuir panfletos e cartazes, em pontos estratégicos (escolas, mercados, centros comunitários).

5. METAS DE SEGURANÇA

- Contratação de 10 seguranças profissionais por dia de evento para garantir ordem no evento.

Objetivo final: Unir tradição, diversão e desenvolvimento comunitário em um só evento!

Perfil do público a ser atingido pelo projeto (Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?) *

O projeto "Arraiá city" é pensado para todos os públicos, com foco em valorizar a cultura popular e fortalecer os laços sociais. Os principais participantes e beneficiários são:

1. Público Presencial (Festa Junina Comunitária)

- Famílias (crianças, jovens, adultos e idosos) – Um evento multigeracional, onde pais, avós e filhos podem desfrutar juntos da música, dança e gastronomia típica.
- Comunidades locais (bairros, vilas, zona rural ou urbana) – Priorizando regiões com pouco acesso a eventos culturais gratuitos e de qualidade.
- Artistas e músicos regionais (forrozeiros, sertanejos, quadrilheiros) – Geração de oportunidades para quem vive da cultura.
- Pequenos empreendedores (vendedores de comidas típicas, artesanato) – Movimentando a economia local.
- Escolas e grupos culturais (alunos, professores, mestres da cultura popular) – Integração com apresentações de dança e tradições juninas.

2. Perfil socioeconômico e localização:

- Pessoas de baixa e média renda, muitas vezes com escolaridade básica, mas com forte ligação com a cultura popular.
- Moradores de bairros periféricos, zonas rurais ou cidades do interior, onde há menos oferta de eventos culturais.
- Público de todas as idades, desde crianças que brincam nos jogos juninos até idosos que relembram os "arraiás" de antigamente.

3. Público Digital (Divulgação Online)

- Jovens e adultos (18-50 anos) que consomem música sertaneja, forró e cultura nordestina/caipira nas redes sociais.
- Seguidores de páginas locais (rádios comunitárias, influenciadores regionais, grupos de eventos).
- Turistas e visitantes que buscam programações culturais na região.

4. Grupos Específicos (Impacto Indireto)

Profissionais de produção cultural (técnicos de som, iluminação, seguranças, equipe de limpeza) – Geração de emprego temporário.

Associações comunitárias e ONGs – Parcerias para fortalecer o evento e alcançar mais pessoas. Por que esse público?

- Crianças e jovens: Para que conheçam e preservem as tradições juninas.
- Adultos e idosos: Para reviverem memórias afetivas e participarem ativamente da cultura.
- Comunidades carentes: Para levar entretenimento e cultura a quem tem menos acesso.
- Artistas locais: Para valorizar quem mantém viva a música e as danças tradicionais.

O "Arraiá city" é um projeto inclusivo, que busca unir pessoas de diferentes idades e realidades em torno da alegria e do resgate cultural.

Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público? *

- ☒ Pessoas vítimas de violência
- ☒ Pessoas em situação de pobreza
- ☒ Pessoas em situação de rua (moradores de rua)
- ☐ Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária)
- ☒ Pessoas com deficiência
- ☒ Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico
- ☒ Mulheres
- ☒ LGBTQIAPN+
- ☒ Povos e comunidades tradicionais
- ☒ Negros e/ou negras
- ☒ Ciganos
- ☒ Indígenas
- ☒ Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos
- ☐ Outros, indicar qual
- ☐ Outro: _____

Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com deficiência - PCD's, tais como, intérprete de libras, audiodescrição, entre outras medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida, conforme Instrução Normativa MINC nº 10/2023)

Acessibilidade arquitetônica: *

- ☐ rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- ☐ piso tátil;
- ☐ rampas;
- ☐ elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- ☐ corrimãos e guarda-corpos;
- ☒ banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- ☐ vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- ☐ assentos para pessoas obesas;
- ☒ iluminação adequada;
- ☐ Outra

Acessibilidade comunicacional: *

- ☒ Acessibilidade comunicacional:
- ☐ o sistema Braille;
- ☐ o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- ☐ a audiodescrição;
- ☒ a linguagem simples;
- ☐ textos adaptados para leitores de tela; e
- ☐ Outra

Acessibilidade atitudinal: *

- ☒ capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- ☐ contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- ☐ formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
- ☒ outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.
- ☐ Outra

Local onde o projeto será executado (Informe os espaços culturais e outros ambientes, além de municípios e Estados onde a sua proposta será realizada) *

Poderá ser executado em praça pública

Previsão do período de execução do projeto: *

Data de início:

Data final:

Data de início: 02 de julho de 2025 (montagem da estrutura)

Data final: 06 de julho de 2025 (desmontagem da estrutura)

Equipe *

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme o Anexo II.



EQUIPE DE TRAB...



Adicionar arquivo



Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto. Anexo II

Cronograma de Execução

Período Total: 5 SEMANAS (pré-produção, execução e pós-evento)

SEMANA 1 – PRÉ-PRODUÇÃO (PLANEJAMENTO)

- Definição da equipe e divisão de tarefas.
- Orçamento e captação de recursos (editais, patrocínios, parcerias, documentação, nota fiscal).
- Contratação de fornecedores (som, luz, estrutura física).
- Início das negociações com artistas (forró e sertanejo).
- Licenças e autorizações (prefeitura, bombeiros, segurança).
- Definição do layout do evento (mapa de barracas, palco, banheiros).
- Fecho com artistas e equipe de apoio (segurança, limpeza).

SEMANA 2 E SEMANA 3 – PRODUÇÃO (LOGÍSTICA E DIVULGAÇÃO)

- Confirmação final dos fornecedores.
- Lançamento oficial do evento (por meio das redes sociais oficiais da prefeitura)
- Produção de material gráfico (flyers e banners).
- Início da divulgação (redes sociais, rádios locais).

SEMANA 4 – EXECUÇÃO E PÓS-EVENTO

- Reunião com equipe de segurança e apoio.
- Montagem da infraestrutura (testes de som e luz).
- Checagem de estoque (alimentos, brindes, materiais).
- Intensificação da divulgação (redes sociais, rádios locais).
- Últimos ajustes (barracas, credenciamento, sinalização).
- Montagem final (palco, barracas).
- Recepção de artistas e equipes.
- Realização dos shows e atividades culturais.

SEMANA 5: PÓS-EVENTO E AVALIAÇÃO

- Desmontagem de toda infraestrutura.
- Prestação de contas (financeiro, relatórios).
- Pesquisa de satisfação com o público.
- Reunião de feedback com a equipe.
- Divulgação de resultados e agradecimentos.
- Planejamento para a próxima edição.

DETALHAMENTO DAS ETAPAS

- ✓ Pré-Produção (semana 1): Fase burocrática e de planejamento.
- ✓ Produção (semana 2 e 3): Planejamento da estrutura física e divulgação massiva.

- ✓ Execução (semana 4): Estruturação física Realização do evento.
- ✓ Pós evento e avaliação (semana 5): encerramento e avaliação de todo o processo do evento.

Estratégia de divulgação *

Apresente os meios que serão utilizados para divulgar o projeto. ex.: impulsionamento em redes sociais.

1. DIVULGAÇÃO TRADICIONAL (OFFLINE)

Rádios Locais e Comunitárias

- Entrevistas com os organizadores e artistas confirmados.
- Vinhetas promocionais em estações de rádio que tocam forró e sertanejo.

Panfletagem e Cartazes

- Distribuição de panfletos em locais estratégicos: Mercados, feiras, escolas, igrejas e centros comunitários.
- Cartazes coloridos em pontos de grande circulação (praças, comércios).

Boca a Boca e Mobilização Comunitária

- Parceria com líderes locais (associações de bairro, professores, agentes culturais).
- Divulgação em missas e cultos (já que muitas festas juninas têm origem religiosa).
- Carro de som passando pelos bairros anunciando a programação.

2. MARKETING DIGITAL (ONLINE)

Redes Sociais

- Criação de um perfil oficial (Instagram, Facebook, TikTok) com:
- Vídeos dos artistas confirmados (snippets de ensaios ou shows anteriores).
- Reels/TikToks com danças juninas, memes temáticos e desafios (#DesafioDoForró).
- Enquetes (ex.: "Qual sua música de forró preferida?").
- Divulgação em grupos locais (Facebook, WhatsApp) de bairros e cidades próximas.

Transmissão ao Vivo e Conteúdo Viral

- Transmissão de trechos do evento (para atrair quem ainda não foi).
- Hashtag exclusiva (#Arraiacity2025) para marcar posts e storys.

E-mail Marketing e Parcerias Digitais

- Lista de transmissão no WhatsApp para atualizações rápidas (divulgação massiva)
- Parceria com influenciadores locais

3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA *

Preencha a tabela informando todas as despesas indicando as metas/etapas às quais elas estão relacionadas. Conforme o Anexo II.

Pode haver a indicação do parâmetro de preço (Ex.: preço estabelecido no SALICNET, 3 orçamentos, etc) utilizado com a referência específica do item de despesa para auxiliar a análise técnica da comissão de seleção.

 TABELA_CHAMA...

 Adicionar arquivo

4. CURRÍCULO DO PROPONENTE E DOS INTEGRANTES: *

Anexar os currículos do proponente e dos demais integrantes conforme a Equipe proposta. De preferência colocar tudo em um arquivo PDF apenas.

 portfólio amand...

 Adicionar arquivo

5. DECLARAÇÃO DE GRUPOS MINORITÁRIOS:

Anexar Formulário de ALTO DECLARAÇÃO caso tiver:

 AUTODECLARAÇ...

 Adicionar arquivo

6. DOCUMENTOS COMPLEMENTARES

Caso queira, junte documentos que auxiliam na análise do seu projeto e da sua equipe técnica, tais como currículos e portfólios, entre outros documentos que achar necessário.

 Adicionar arquivo

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa de Cota / Mulher / Lgbt / Negro – Sim ou Não.
PROFISSIONAL: AMANDA PICON SIQUEIRA CNPJ: 51.821.329 AMANDA PICON SIQUEIRA NOME FANTASIA: APS SOLUÇÕES	AGENTE PRODUTOR CULTURAL E	CNPJ:51.821.329/0001-54 CPF: 114.213.189-03	SIM
SÔNIA MARIA DE CARVALHO NICOLIN	GESTOR DE BASTIDORES	CPF 621.532.009-97	SIM
SCARLAT SUITI BESSA SANTOS.	APOIO DE PRODUÇÃO	CPF: 086.146.149-50	SIM
VICTOR HUGO SOUZA SIQUEIRA	COORDENADOR DE EQUIPE	CPF: 468.181.598-50	NÃO

AMANDA PICON SIQUEIRA



APS SOLUÇÕES

PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E CULTURAIS

CNPJ 51.821.329/0001-54

DESCRIÇÃO DO ITEM	JUSTIFICATIVA	UNIDADE DE MEDIDA	VALOR UNITÁRIO	QUANTIDADE	VALOR TOTAL
ATRAÇÃO MUSICAL 04/07 (SEXTA-FEIRA) – APRESENTAÇÃO ARTÍSTICA DE UM QUARTETO DE FORRÓ , composto por músicos experientes, responsáveis por animar o evento com um repertório tradicional e envolvente, promovendo a valorização da cultura nordestina e proporcionando momentos de integração e alegria ao público.	A presença de atrações musicais é fundamental para enriquecer a experiência do público, promovendo o entretenimento e a integração social durante o evento. Além disso, valoriza a cultura local e regional, incentivando artistas e fortalecendo a identidade cultural da comunidade.	SERVIÇO	R\$ 3.258,70	1	R\$ 3.258,70
ATRAÇÃO MUSICAL 04/07 (SEXTA-FEIRA) - Apresentação artística com talentos locais , valorizando os artistas da comunidade e promovendo a difusão da cultura regional, ao mesmo tempo em que se fortalece a identidade cultural e se incentiva o desenvolvimento artístico no âmbito local.	A presença de atrações musicais é fundamental para enriquecer a experiência do público, promovendo o entretenimento e a integração social durante o evento. Além disso, valoriza a cultura local e regional, incentivando artistas e fortalecendo a identidade cultural da comunidade.	SERVIÇO	R\$ 1.000,00	1	R\$ 1.000,00

AMANDA PICON SIQUEIRA



APS SOLUÇÕES

PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E CULTURAIS

CNPJ 51.821.329/0001-54

ATRAÇÃO MUSICAL 05/07 (SÁBADO) – Show com dupla sertaneja de reconhecimento local e regional, proporcionando uma apresentação vibrante e autêntica, com repertório que valoriza a música sertaneja tradicional e contemporânea, promovendo entretenimento de qualidade e fortalecendo as raízes culturais do evento.	A presença de atrações musicais é fundamental para enriquecer a experiência do público, promovendo o entretenimento e a integração social durante o evento. Além disso, valoriza a cultura local e regional, incentivando artistas e fortalecendo a identidade cultural da comunidade.	SERVIÇO	R\$ 17.000,00	1	R\$ 17.000,00
ATRAÇÃO MUSICAL 05/07 (SÁBADO) – Apresentação artística com talentos locais, valorizando os artistas da comunidade e promovendo a difusão da cultura regional, ao mesmo tempo em que se fortalece a identidade cultural e se incentiva o desenvolvimento artístico no âmbito local.	A presença de atrações musicais é fundamental para enriquecer a experiência do público, promovendo o entretenimento e a integração social durante o evento. Além disso, valoriza a cultura local e regional, incentivando artistas e fortalecendo a identidade cultural da comunidade.	SERVIÇO	R\$ 1.000,00	1	R\$ 1.000,00
EQUIPAMENTOS DE SONORIZAÇÃO,	O fornecimento de painéis de LED para o	BENS	R\$ 16.000,00	1	R\$ 16.000,00

AMANDA PICON SIQUEIRA



APS SOLUÇÕES

PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E CULTURAIS

CNPJ 51.821.329/0001-54

ILUMINAÇÃO DE PALCO E PAINÉL DE LED – PAINEL DE LED (PARA MONTAGEM DE CENÁRIO EM PALCO - LED (6x2 – NO MÍNIMO P10) – Incluso sistema de processamento e configuração; - Incluso todo o serviço de instalação, montagem, insumos, plantão técnico e desmontagem, de acordo com o cenário de cada artista; - Todo o sistema deve atender os padrões técnicos de segurança e execução, bem como, deve ter todo o sistema aterrado e com proteção de sobrecarga; OBS: Evento para os 2 dias. SISTEMA DE SONORIZAÇÃO - Sistema de P.a - 04 graves SB 850 04 caixa médio Rcf 1000w - Mesa de som digital 01 v96	cenário do palco, equipamentos de sonorização e iluminação profissional é indispensável para garantir a qualidade técnica e visual das apresentações. Esses recursos potencializam a experiência do público, assegurando excelente visibilidade, clareza sonora e ambientação adequada, além de valorizar o desempenho dos artistas e o impacto do evento como um todo. A utilização desses equipamentos contribui para um espetáculo envolvente, seguro e memorável, refletindo o profissionalismo e o alto padrão de organização da produção.				
---	--	--	--	--	--

AMANDA PICON SIQUEIRA



APS SOLUÇÕES

PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E CULTURAIS

CNPJ 51.821.329/0001-54

- 04 caixas 1000w (Retorno) - Kit Mic bateria - 10 Microfones diversos para voz ou instrumentos - Shure sm 58/sennheiser e835 (ESPECIFICAÇÕES MÍNIMAS) OBS: Evento para 02 dias;					
FORNECIMENTO DE BARRACA TIPO PIRÂMIDE 05x05 Metros: equipadas com balcões e fechamentos, destinadas á comercialização de alimentos, bebidas e artesanatos. Cobertura piramidal em lona galvanizada na cor branca; estrutura de ferro pintada na cor cinza; altura mínima de 2,50 m na extremidade e de 4,00m na sua ponta central; calhas em toda sua extensão lateral. OBS: Evento para 02 dias;	Estrutura física indispensável para a realização do evento	BEM	R\$ 1.750,00	6	R\$ 10.500,00
LOCAÇÃO DE MESAS, CADEIRAS E	Disponibilização de mesas e cadeiras	BENS	R\$ 60,00 cada jogo de mesa	50 mesas e	R\$ 3.000,00

AMANDA PICON SIQUEIRA



APS SOLUÇÕES

PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E CULTURAIS

CNPJ 51.821.329/0001-54

MOBILIÁRIOS (ACOMODAÇÃO PÚBLICO), sendo: - 100 jogos de mesas plásticas; - 400 cadeiras plásticas; - Mobiliário para um Camarins, de acordo com a necessidade dos artistas; OBS: Valor Unitário para evento de 02 dias.	adequadas, proporcionando maior comodidade e conforto tanto ao público quanto aos colaboradores durante todo o evento.		composto por 4 cadeiras	200 cadeiras	
FORNECIMENTO DE BANHEIRO QUÍMICO (MODELO PNE) (Portador de Necessidades Especiais): com montagem, manutenção diária e desmontagem, em polietileno ou material similar, com teto translucido, projetado para fácil acesso às cadeiras de rodas, sem necessidade de rampa, amplo espaço interno com corrimões de segurança, luz, dimensões mínimas de 1,57m de frente x 1,57m de fundo x 2,30m de altura, composto de caixa de dejetos, porta-papel higiênico, piso antiderrapante, com	Solução prática e indispensável para assegurar condições sanitárias dignas ao público, alinhada à dimensão do evento e às normas de saúde pública	BENS	R\$ 700,00	Dois banheiros que ficarão disponíveis para os dois dias de evento	R\$ 1.400,00

AMANDA PICON SIQUEIRA



APS SOLUÇÕES

PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E CULTURAIS

CNPJ 51.821.329/0001-54

reservatório de agua com capacidade de no mínimo 125 litros, mictório, adesivo descrito de MASCULINO E FEMININO, para uso do público em geral. Modelo DEFICIENTE FISICO. OBS: Inclusa higienização completa diária, produtos químicos bactericidas, papel higiênico, manutenção e limpeza, sendo imprescindível a presença dos funcionários para a limpeza dos mesmos durante o evento. OBS: Valor Unitário para evento de 02 dias.					
CONTRATAÇÃO DE BANHEIRO QUÍMICO (MODELO STANDARD): com montagem, manutenção diária e desmontagem, Cabine Sanitária Química, Individual e Portátil, confeccionada em polietileno em alta densidade, resistente e totalmente lavável, com teto translúcido, piso antiderrapante, janelas de ventilação, luz, trava interna de segurança, resistente à violação e	Solução prática e indispensável para assegurar condições sanitárias dignas ao público, alinhada à dimensão do evento e às normas de saúde pública	BENS	R\$ 700,00	Quatro banheiros que ficarão disponíveis para os dois dias de evento	R\$ 2.800,00

AMANDA PICON SIQUEIRA



APS SOLUÇÕES

PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E CULTURAIS

CNPJ 51.821.329/0001-54

com indicação "livre / ocupado", contendo vaso sanitário (tanque de dejetos com descarga), mictório, medindo aproximadamente: 2,00 metros de altura interior, 1,20 metros de largura interior, 1,20 de profundidade e 0,50 metros de altura do assento, com abertura da porta em aproximadamente 180°, vol. do tanque 220 litros. OBS: Incluso higienização completa diária, produtos químicos bactericidas, papel higiênico, manutenção e limpeza, sendo imprescindível a presença dos funcionários para a limpeza dos mesmos durante o evento.					
SERVIÇOS DE SEGURANÇA DESARMADA (DIARIA DE 08H) EQUIPE COMPOSTA POR PROFISSIONAIS CAPACITADOS (MASCULINOS E FEMININOS) PARA PRESERVAR E GARANTIR A SEGURANÇA INDIVIDUAL, COLETIVA E	Serviços essenciais para garantir a segurança do público e a proteção do patrimônio público durante toda a realização do evento, promovendo um ambiente seguro, organizado e tranquilo para todos os participantes.	SERVIÇOS	R\$ 250,00	20 (sendo 10 seguranças por dia)	R\$ 5.000,00

AMANDA PICON SIQUEIRA



APS SOLUÇÕES

PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E CULTURAIS

CNPJ 51.821.329/0001-54

PATRIMONIAL, PARA O EVENTO. OBS: Valor Unitário para evento de 02 dias					
DESPESAS COM CAMARIM: Alimentação, bebidas, decoração e arranjos	As despesas com camarim são essenciais para garantir um ambiente adequado, confortável e seguro aos artistas, permitindo que se preparem com tranquilidade e profissionalismo antes das apresentações. Essa infraestrutura contribui diretamente para a qualidade das performances, refletindo no sucesso do evento e na valorização dos talentos envolvidos.	BENS E SERVIÇOS	R\$ 2.000,00	2	R\$ 4.000.00
DESPESAS COM DIVULGAÇÃO Rádio Local, jornal impresso, mídias sociais, programa televisivo e material impresso.	Realização das divulgações estratégicas, visando garantir maior alcance e visibilidade do evento nas esferas local e regional, ampliando a participação do público e fortalecendo o	SERVIÇOS	R\$ 5.000,00	1	R\$ 5.000,00

AMANDA PICON SIQUEIRA



APS SOLUÇÕES

PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E CULTURAIS

CNPJ 51.821.329/0001-54

	impacto cultural e social da iniciativa.				
ALIMENTAÇÃO – Fornecimento de alimentação aos colaboradores do evento, realizado em parceria com restaurantes locais, garantindo refeições de qualidade, preparadas conforme as normas sanitárias vigentes, além de valorizar e fortalecer a economia local ao fomentar a atividade dos estabelecimentos gastronômicos da região.	O fornecimento de alimentação aos colaboradores do evento é fundamental para assegurar seu bem-estar, energia e produtividade durante toda a realização das atividades. Além disso, demonstra cuidado e valorização da equipe, contribuindo para um ambiente de trabalho mais harmonioso e eficiente, refletindo positivamente na qualidade do serviço prestado.	BENS	R\$ 750,00	2	R\$ 1.500,00
HOSPEDAGEM – Fornecimento de hospedagem aos artistas e demais colaboradores, sempre que necessário, com prioridade para a rede hoteleira local, promovendo conforto e bem-estar aos profissionais envolvidos, ao mesmo tempo em que se valoriza e fortalece a economia do município, incentivando o setor de hospedagem da região.	O fornecimento de hospedagem aos músicos e colaboradores, quando necessário, é essencial para garantir seu conforto, descanso adequado e pontualidade nas atividades do evento. Essa medida contribui para o desempenho otimizado dos profissionais,	SERVIÇOS	R\$ 1.500,00	1	R\$ 1.500,00

AMANDA PICON SIQUEIRA



APS SOLUÇÕES

PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E CULTURAIS

CNPJ 51.821.329/0001-54

	assegurando a excelência nas apresentações e na execução dos serviços, além de facilitar a logística e a organização geral do evento.				
AGENTE E PRODUTOR CULTURAL OBS: Valor Unitário para evento de 02 dias	A contratação do agente cultural e do produtor cultural é essencial para garantir a organização, planejamento e execução eficiente do evento, assegurando que todas as ações culturais ocorram com qualidade e estejam alinhadas às expectativas da comunidade.	SERVIÇOS	R\$ 3.839,30	1	R\$ 3.839,30
VALOR TOTAL:	R\$ 76.798,00 (SETENTA E SEIS MIL, SETECENTOS E NOVENTA E OITO REAIS).				

Documento assinado digitalmente



AMANDA PICON SIQUEIRA

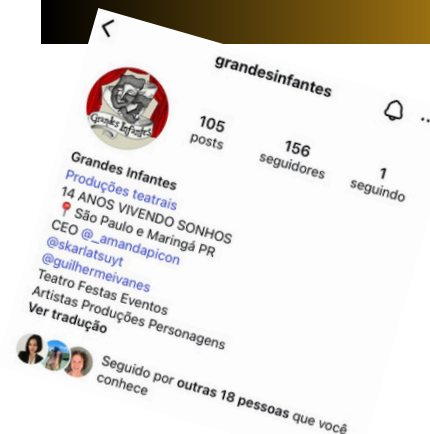
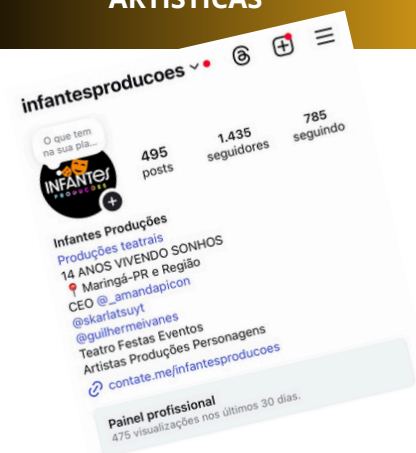
Data: 05/06/2025 09:24:39-0300

Verifique em <https://validar.it.gov.br>

AMANDA PICON SIQUEIRA

AGENTE CULTURAL &
PRODUTORA CULTURAL

PORTIFÓLIO



MINI-BIO

Agente cultural e produtora com sólida trajetória de 6 anos de experiência direta na gestão e realização de vivências culturais, atuando como CEO da empresa Grandes Infantes e Infantes Produções, organização que há mais de 14 anos se destaca no mercado cultural dos estados do Paraná e São Paulo. A empresa possui ampla expertise na promoção e execução de produções teatrais, eventos culturais, festividades, bem como na criação e apresentação de artistas e personagens, consolidando-se como referência no setor.

Além da realização de eventos, demonstra elevada capacidade técnica e organizacional ao dedicar-se ao desenvolvimento, capacitação e recrutamento de artistas, formando profissionais preparados para atuar em diversas programações culturais e recreativas, abrangendo eventos públicos e privados, em âmbito local, regional e interestadual. Essa atuação integrada fortalece o cenário artístico e cultural, assegura a qualidade e a diversidade das atrações oferecidas e contribui significativamente para o fomento da economia criativa e o fortalecimento das identidades culturais nas regiões onde atua.

ÁREAS DE ATUAÇÃO

1. Mediação Cultural: Pontes entre artistas, comunidades e instituições.
2. Produção de Eventos: Festivais, saraus, rodas de conversa.
3. Pesquisa e Mapeamento Cultural: Identificação de iniciativas locais.
4. Formação Cultural: Oficinas, debates, capacitação de jovens.
5. Produção Executiva (shows, festivais, exposições)
6. Captação de Recursos (editais, patrocínios, crowdfunding)
7. Gestão Orçamentária (elaboração e acompanhamento de planilhas).
8. Logística Cultural (contratação de artistas, transporte, montagem)
9. Comunicação (divulgação em redes sociais, assessoria de imprensa)
- 10.

INFORMAÇÕES DE CONTACTO

Tel: (44) 98433-6102

Email: amandapiconsiqueira@gmail.com
infantesproducoes@grandesinfantes



PARANÁ

DISPONIVEL PARA:

- Consultorias em projetos culturais.
- Mediação entre artistas e instituições.
- Produção executiva para eventos.
- Elaboração de projetos para editais.
- Consultoria em leis de incentivo.

FORMULÁRIO DE AUTODECLARAÇÃO-

Eu, Amanda Picon Siqueira, CPF nº114.213.189-03, RG nº 13.308.913-6 **DECLARO** para fins de participação no **EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO DA LEI ALDIR BLANC DE PARANACITY - PR**, que sou:

☐ negro(a) /pardo(a) e/ou indígena.

e/ou

Pertença a um ou mais dos seguintes grupos:

☒ Mulher;

☐ Quilombola, ribeirinho, povos de terreiro, povos ciganos, benzedeiros, caiçaras ou outras comunidades de povos tradicionais;

☐ Assentado e morador de ocupações;

☐ LGBTQIAP+;

☐ Egresso do sistema prisional brasileiro;

☐ Pessoa com deficiência física, cognitiva, auditiva ou visual assim como outras deficiências ocultas¹;

☐ Pessoa idosa com 60 anos ou mais;

☐ Migrante ou refugiado;

☐ Pessoa de baixa renda – Serão consideradas pessoas de baixa renda aquelas oriundas de famílias com renda mensal por pessoa (renda *per capita*) de até metade do Piso Salarial Regional do Estado do Paraná.

E declaro a opção por concorrer as vagas reservadas neste Edital, conforme critérios estabelecidos no Art. 16, § 1o, IV do Decreto Federal nº 11.525/2023, ou me enquadrar nos critérios para indução de nota, conforme estabelecido pelo item 2.2 do Anexo VI – POLÍTICAS AFIRMATIVAS, ACESSIBILIDADE E DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO deste Edital e no art. 16, § 1o, III do Decreto Federal n.o 11.525/2023.

Por ser verdade, assino a presente declaração e estou ciente de que a apresentação de declaração falsa pode acarretar desclassificação do Edital e aplicação de sanções criminais.

Amanda Picon Siqueira

Documento assinado digitalmente
 AMANDA PICON SIQUEIRA
Data: 05/06/2025 09:25:41-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Presidente Castelo Branco , 05 de junho de 2025.

FORMULÁRIO DE AUTODECLARAÇÃO

Eu, Scarlat Suiti Bessa Santos, CPF nº 08614614950, RG nº 12.743.769-6, **DECLARO** para fins de participação no **EDITAL DE APOIO A PROJETOS DE PRODUÇÃO AUDIOVISUAL E DE DESENVOLVIMENTO DE ROTEIROS PARA OBRAS AUDIOVISUAIS**, que sou:

☐ negro(a)/pardo(a) e/ou indígena.

e/ou

Pertenço a um ou mais dos seguintes grupos:

☒ Mulher;

☐ Quilombola, ribeirinho, povos de terreiro, povos ciganos, benzedeiros, caiçaras ou outras comunidades de povos tradicionais;

☐ Assentado e morador de ocupações;

☐ LGBTQIAP+;

☐ Egresso do sistema prisional brasileiro;

☐ Pessoa com deficiência física, cognitiva, auditiva ou visual assim como outras deficiências ocultas¹;

☐ Pessoa idosa com 60 anos ou mais;

☐ Migrante ou refugiado;

☐ Pessoa de baixa renda – Serão consideradas pessoas de baixa renda aquelas oriundas de famílias com renda mensal por pessoa (renda *per capita*) de até metade do Piso Salarial Regional do Estado do Paraná.

E declaro a opção por concorrer às vagas reservadas neste Edital, conforme critérios estabelecidos no Art. 16, § 1o, IV do Decreto Federal nº 11.525/2023, ou me enquadrar nos critérios para indução de nota, conforme estabelecido pelo item 2.2 do Anexo VI – POLÍTICAS AFIRMATIVAS, ACESSIBILIDADE E DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO deste Edital e no art. 16, § 1o, III do Decreto Federal nº 11.525/2023.

Por ser verdade, assino a presente declaração e estou ciente de que a apresentação de declaração falsa pode acarretar desclassificação do Edital e aplicação de sanções criminais.

Documento assinado digitalmente

gov.br

SCARLAT SUITI BESSA SANTOS
Data: 05/06/2025 13:55:34-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Presidente Castelo Branco, 05 de junho de 2025.



FORMULÁRIO DE AUTODECLARAÇÃO

Eu, Daiva Maria de B. Nicolini, CPF nº 621532009-97
RG nº 3.441.314-2, DECLARO para fins de participação no EDITAL DE
APOIO A PROJETOS DE PRODUÇÃO AUDIOVISUAL E DE DESENVOLVIMENTO DE ROTEIROS
PARA OBRAS AUDIOVISUAIS, que sou:

☒ negro(a)/pardo(a) e/ou indígena.

e/ou

Pertenço a um ou mais dos seguintes grupos:

☒ Mulher;

☐ Quilombola, ribeirinho, povos de terreiro, povos ciganos, benzedeiros, caiçaras ou outras comunidades de povos tradicionais;

☐ Assentado e morador de ocupações;

☐ LGBTQIAP+;

☐ Egresso do sistema prisional brasileiro;

☐ Pessoa com deficiência física, cognitiva, auditiva ou visual assim como outras deficiências ocultas¹;

☒ Pessoa idosa com 60 anos ou mais;

☐ Migrante ou refugiado;

☐ Pessoa de baixa renda – Serão consideradas pessoas de baixa renda aquelas oriundas de famílias com renda mensal por pessoa (renda *per capita*) de até metade do Piso Salarial Regional do Estado do Paraná.

E declaro a opção por concorrer às vagas reservadas neste Edital, conforme critérios estabelecidos no Art. 16, § 1º, IV do Decreto Federal nº 11.525/2023, ou me enquadrar nos critérios para indução de nota, conforme estabelecido pelo item 2.2 do Anexo VI – POLÍTICAS AFIRMATIVAS, ACESSIBILIDADE E DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO deste Edital e no art. 16, § 1º, III do Decreto Federal nº 11.525/2023.

Por ser verdade, assino a presente declaração e estou ciente de que a apresentação de declaração falsa pode acarretar desclassificação do Edital e aplicação de sanções criminais.

Presidente Castelo Branco, 05 de junho de 2025.

MINISTÉRIO DA
CULTURA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO