

# Inscrições - Lei Aldir Blanc - Paranacity - PR

**Lembre-se: Antes de iniciar sua inscrição LEIA com Atenção o Edital e faça suas anotações.**

Faça download aqui do Edital e Anexos:

## FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO E PROJETO

Preencha com atenção, de acordo com o que é solicitado e com base no exigido em Edital. Antes de enviar, revise suas respostas e anexos.

### 1. DADOS DO AGENTE CULTURAL

**Razão Social: \***

M B ROSSI PRODUÇÕES LTDA

**Nome fantasia: \***

BANA PRODUÇÕES

**CNPJ: \***

59.543.599/0001-52

**Endereço da sede: \***

ANTONIO FELIPE, 595

**Cidade: \***

PARANAÍ

**Estado: \***

PARANÁ

**Número de representantes legais: \***

01

**Nome do representante legal: \***

Mauricio Bana Rossi

**E-mail do representante legal: \***

mauricio.bana@gmail.com

**CPF do representante legal: \***

05563314944

**Telefone do representante legal: \***

44999249190

**Gênero do representante legal \***

- Mulher cisgênero
- Homem cisgênero
- Mulher Transgênero
- Homem Transgênero
- Não Binária
- Não informar

**Raça/cor/etnia do representante legal \***

- Branca
- Preta
- Parda
- Amarela
- Indígena

**Representante legal é pessoa com deficiência - PCD? \***

- Sim
- Não

**Caso tenha marcado "sim" qual o tipo de deficiência?**

- Auditiva
- Física
- Intelectual
- Múltipla
- Visual
- Outra, indicar qual
- Outro: .....

**Escolaridade do representante legal \***

- Não tenho Educação Formal
- Ensino Fundamental Incompleto
- Ensino Fundamental Completo
- Ensino Médio Incompleto
- Ensino Médio Completo
- Curso Técnico completo
- Ensino Superior Incompleto
- Ensino Superior Completo
- Pós Graduação completo
- Pós-Graduação Incompleto

**2. DADOS DO PROJETO**

**Nome do Projeto: \***

Arraiá de Paranacity

**Escolha a categoria a que vai concorrer: \***

- Música e Cultura Popular - Festa Junina
- Infantil e Arte-Educação - Dia das Crianças

**Descrição do projeto** (Na descrição, você deve apresentar informações gerais sobre o seu projeto. Algumas perguntas orientadoras: O que você realizará com o projeto? Por que ele é importante para a sociedade? Como a ideia do projeto surgiu? Conte sobre o contexto de realização.) \*

O projeto "Arraiá de Paranacity" tem como finalidade a realização de uma festa comunitária junina nos dias 04 e 05 de julho, celebrando a cultura popular brasileira por meio de apresentações musicais, comidas típicas, artesanato e atividades culturais. O evento será gratuito e ocorrerá em espaço público, com estrutura adequada para acolher o público com conforto, segurança e acessibilidade.

A ideia do projeto nasceu da necessidade de resgatar e valorizar as tradições juninas no município, incentivando a participação da comunidade e promovendo um ambiente de integração e celebração. Além de fortalecer a identidade cultural local, o evento também movimenta a economia da cidade, por meio da geração de renda para comerciantes, artesãos e prestadores de serviço envolvidos.

A programação cultural inclui dois dias de atividades. Na sexta-feira (04 de julho), está prevista a apresentação de um quarteto de forró pé de serra, com repertório tradicional que resgata o autêntico clima das festas nordestinas. No sábado (05 de julho), haverá um show de música sertaneja, com artistas a serem escolhidos entre opções como Mariana & Mateus, Maks Freire & Alex, Ana Karla e Prado & Kauan, todos artistas reconhecidos regionalmente que contribuem para o fortalecimento da música local e popular.

A infraestrutura do evento contará com:

- Sistema de som, iluminação e painéis de LED (6x2 metros, modelo P10), atendendo às exigências técnicas das apresentações;
- Instalação de 06 barracas (5x5 metros) com balcões e fechamento, destinadas à comercialização de alimentos, bebidas e artesanato;
- Espaços de acomodação para o público, com cadeiras, tendas e sinalização adequada;
- 06 banheiros químicos distribuídos em pontos estratégicos;
- Camarim estruturado para uso dos artistas;
- Hospedagem em hotel para os artistas contratados;
- Contratação de 10 seguranças, garantindo a segurança do público e da equipe;
- Divulgação em rádio local, com foco na mobilização comunitária;
- Parceria com restaurante local para apoio logístico e operacional.

O "Arraiá de Paranacity" representa uma importante ação cultural voltada à promoção da diversidade cultural, ao acesso à arte popular e ao estímulo à convivência comunitária. A proposta visa não apenas entreter, mas também educar, valorizar talentos locais e fortalecer o sentimento de pertencimento entre os moradores do município.

---

**Objetivos do projeto** (Neste campo, você deve propor objetivos para o seu projeto, ou seja, deve informar o que você pretende alcançar com a realização do projeto. É importante que você seja breve e proponha entre três e cinco objetivos.) \*

1. Valorizar as tradições culturais brasileiras, especialmente as festas juninas, promovendo o resgate de elementos típicos como música, dança, culinária e artesanato.
  2. Oferecer entretenimento gratuito e de qualidade à população de Paranacity, incentivando a participação comunitária e o acesso democrático à cultura.
  3. Fomentar a economia local, gerando oportunidades de renda para comerciantes, artesãos, produtores culturais e prestadores de serviço durante o evento.
  4. Fortalecer o calendário cultural do município, consolidando o "Arriá de Paranacity" como um evento anual de referência regional.
-

**Metas** (Neste espaço, é necessário detalhar os objetivos em pequenas ações e/ou resultados que sejam quantificáveis. Por exemplo: Realização de 02 oficinas de artes circenses; Confecção de 80 figurinos; 120 pessoas idosas beneficiadas.) \*

1. Realização de 02 dias de evento junino comunitário com entrada gratuita, nos dias 04 e 05 de julho.
  2. Montagem de 06 barracas padronizadas (5x5 metros) para comercialização de alimentos, bebidas e artesanato local.
  3. Apresentação de 01 show de forró pé de serra com quarteto tradicional no dia 04 de julho.
  4. Realização de 01 show sertanejo no dia 05 de julho, com artista regional escolhido entre quatro opções disponíveis.
  5. Instalação de 06 banheiros químicos para atender ao público durante o evento.
  6. Disponibilização de acomodações (cadeiras e tendas cobertas) para até 400 pessoas, promovendo conforto e organização.
  7. Contratação de 10 seguranças particulares para garantir a segurança de artistas, equipe técnica e público.
  8. Hospedagem em hotel para até 10 artistas e técnicos, garantindo boas condições de permanência no município.
  9. Realização de 01 campanha de divulgação em rádio local, com no mínimo 20 inserções comerciais na primeira fase.
  10. Estabelecimento de 01 parceria com restaurante local, para apoio logístico e operacional durante o evento.
-

**Perfil do público a ser atingido pelo projeto** (Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?) \*

O "Arraiá de Paranacity" é um evento cultural comunitário voltado para moradores de Paranacity e região, abrangendo um público diverso em faixa etária, incluindo crianças, jovens, adultos e idosos. O evento será gratuito e aberto ao público, com atividades pensadas para famílias, grupos de amigos e moradores de diferentes bairros urbanos e rurais.

A maioria dos participantes pertence a comunidades locais de classe popular, com diferentes níveis de escolaridade, predominando o ensino fundamental e médio. Muitos dos frequentadores possuem acesso limitado a atividades culturais regulares, tornando o evento uma importante oportunidade de inclusão, lazer e valorização da cultura tradicional brasileira.

Além do público geral, também serão beneficiados de forma indireta comerciantes locais, artesãos, trabalhadores da cultura e prestadores de serviço, que terão oportunidades de geração de renda e visibilidade durante a festa.

O evento também será divulgado por meio de redes sociais e rádio, alcançando um público digital local e regional com interesse em atividades culturais gratuitas, festas populares e programação musical.

---

**Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público? \***

- Pessoas vítimas de violência
- Pessoas em situação de pobreza
- Pessoas em situação de rua (moradores de rua)
- Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária)
- Pessoas com deficiência
- Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico
- Mulheres
- LGBTQIAPN+
- Povos e comunidades tradicionais
- Negros e/ou negras
- Ciganos
- Indígenas
- Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos
- Outros, indicar qual
- Outro: .....

**Medidas de acessibilidade empregadas no projeto**

(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com deficiência - PCD's, tais como, intérprete de libras, audiodescrição, entre outras medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida, conforme Instrução Normativa MINC nº 10/2023)

**Acessibilidade arquitetônica: \***

- rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- piso tátil;
- rampas;
- elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- corrimãos e guarda-corpos;
- banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- assentos para pessoas obesas;
- iluminação adequada;
- Outra

**Acessibilidade comunicacional: \***

- Acessibilidade comunicacional:
- o sistema Braille;
- o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- a audiodescrição;
- a linguagem simples;
- textos adaptados para leitores de tela; e
- Outra

**Acessibilidade atitudinal:** \*

- capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
- outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.
- Outra

**Local onde o projeto será executado** (Informe os espaços culturais e outros ambientes, além de municípios e Estados onde a sua proposta será realizada) \*

Praça Pública de Paranacity - PR

---

**Previsão do período de execução do projeto:** \*

Data de início:

Data final:

Junho a Julho

---

**Equipe** \*

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme o Anexo II.

 Quadro de Comp...

 Adicionar arquivo

## Cronograma de Execução \*

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto. Anexo II

Atividade Geral	Etapa	Descrição da Atividade	Início	Fim
Planejamento e alinhamento - Pré-produção	-	Reuniões com equipe, definição das atrações e da programação cultural -		
Semana 1	Semana 1			
Contratação de serviços - Pré-produção	-	Contratação de som, iluminação, painel de LED, seguranças, hospedagem, e barracas -		
Semana 1	Semana 2			
Divulgação - Pré-produção	-	Criação de peças gráficas, spots de rádio, posts em redes sociais e impulsionamento -		
Semana 2	Semana 3			
Montagem da estrutura - Produção	-	Montagem de palco, som, luz, painel de LED, banheiros químicos, barracas e camarim -		
Semana 4	Semana 4			
Execução do evento - Dia 1	- Produção	Realização do evento no dia 04/07 – apresentação de forró pé de serra -		
Semana 4	Semana 4			
Execução do evento - Dia 2	- Produção	Realização do evento no dia 05/07 – show sertanejo -		
Semana 4	Semana 4			
Desmontagem e encerramento - Pós-produção	-	Desmontagem da estrutura e finalização dos serviços -		
Semana 5	Semana 5			
Relatório final - Pós-produção	-	Coleta de registros, depoimentos e elaboração de relatório de execução e prestação de contas -		
Semana 5	Semana 6			

## Estratégia de divulgação \*

Apresente os meios que serão utilizados para divulgar o projeto. ex.: impulsionamento em redes sociais.

A divulgação do projeto "Arraiá de Paranacity" será realizada por meio de uma estratégia mista, combinando meios tradicionais e digitais para alcançar o maior número possível de pessoas da comunidade local e da região.

As ações de divulgação incluem:

1. Spots em rádio local – Veiculação de ao menos 20 inserções durante a primeira fase da campanha, com chamadas chamativas convidando a população a participar da festa.
2. Postagens em redes sociais – Divulgação do evento nas redes oficiais da prefeitura e dos apoiadores, com conteúdos informativos, vídeos promocionais e artes gráficas.
3. Impulsionamento de publicações – Investimento em anúncios pagos no Facebook e Instagram, com segmentação geográfica voltada para moradores de Paranacity e cidades vizinhas.
4. Confecção de materiais gráficos – Produção e distribuição de banners, instalados em pontos estratégicos da cidade como escolas, comércios, postos de saúde e praças.
5. Parcerias com influenciadores locais e artistas participantes, que ajudarão na divulgação orgânica do evento por meio de seus perfis pessoais e redes de contatos.

Essa combinação visa ampliar o alcance da comunicação, garantir boa participação do público e reforçar a importância cultural do evento na agenda da cidade.

---

## 3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA \*

Preencha a tabela informando todas as despesas indicando as metas/etapas às quais elas estão relacionadas. Conforme o Anexo II.

Pode haver a indicação do parâmetro de preço (Ex.: preço estabelecido no SALICNET, 3 orçamentos, etc) utilizado com a referência específica do item de despesa para auxiliar a análise técnica da comissão de seleção.



PLANILHA ORÇA...



Adicionar arquivo

#### 4. CURRÍCULO DO PROPONENTE E DOS INTEGRANTES: \*

Anexar os currículos do proponente e dos demais integrantes conforme a Equipe proposta. De preferência colocar tudo em um arquivo PDF apenas.

 Currículos Festiv...

 Adicionar arquivo

#### 5. DECLARAÇÃO DE GRUPOS MINORITÁRIOS:

Anexar Formulário de ALTO DECLARAÇÃO caso tiver:

 Adicionar arquivo

#### 6. DOCUMENTOS COMPLEMENTARES

Caso queira, junte documentos que auxiliam na análise do seu projeto e da sua equipe técnica, tais como currículos e portfólios, entre outros documentos que achar necessário.

 LINKS DE FESTIV...

 Adicionar arquivo

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários

### Composição da equipe de trabalho

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa Negra	Pessoa Indígena	Pessoa com Deficiência (PCD)
Mauricio Bana	Produtor Executivo	055.633.149-44	Não	Não	Não
Francisco Dervesilio Gomes	Diretor Geral / Narrador	030.631.659-56	Não	Não	Não
Belisa Lucas da Silva	Assessora de Palco	009.781.549-75	Não	Não	Não
Carlos Henrique Alves da Silva Rosa	Assistente de produção e Chefe de Segurança	079.732.069-57	Sim	Não	Não
Empresa Forféu	Empresa especializada em acessibilidade	18.583.752/0001-98	Não	Não	Não

\* Pode ser acrescentado colunas com outras informações, conforme características da equipe;

**NOME DO PROJETO:** Arraiá de Paranacity

**PROPONENTE:** BANA PRODUÇÕES

**PLANILHA ORÇAMENTARIA**

<b>ITEM</b>	<b>JUSTIFICATIVA</b>	<b>UNIDADE</b>	<b>VALOR</b>	<b>QUANTIDADE</b>	<b>VALOR TOTAL</b>	<b>REFERENCIA DE PREÇO</b>
Som, Iluminação e Telão de Led.	Empresa responsável pelo som, iluminação e telão de Led, já com técnicos de som e iluminação inclusos.	Serviço	R\$ 8.000,00	01	R\$ 8.000,00	<a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comprar/salicnet/salicnet.php#">http://sistemas.cultura.gov.br/comprar/salicnet/salicnet.php#</a>
Barracas 05x05 com Balcão e Fechamentos	Barracas para as escolas e vendas de comida e bebida.	Und	R\$ 1.316,00	06	R\$ 7.900,00	<a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comprar/salicnet/salicnet.php#">http://sistemas.cultura.gov.br/comprar/salicnet/salicnet.php#</a>
Banheiros Químicos	Banheiros Químicos para a praça publica e Camarim	Serviço	R\$ 633,00	06	R\$ 3.800,00	<a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comprar/salicnet/salicnet.php#">http://sistemas.cultura.gov.br/comprar/salicnet/salicnet.php#</a>
Seguranças	Seguranças responsável pelos equipamentos e movimentação do festival	Cachê	R\$ 380,00	10	R\$ 3.800,00	<a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comprar/salicnet/salicnet.php#">http://sistemas.cultura.gov.br/comprar/salicnet/salicnet.php#</a>
Cadeiras e acomodações	Cadeiras de plástico, mesas e acomodações para a festa.	Projeto	R\$ 2.800,00	01	R\$ 2.800,00	<a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comprar/salicnet/salicnet.php#">http://sistemas.cultura.gov.br/comprar/salicnet/salicnet.php#</a>
ECAD	Taxa de Ecad para execução do festival	ECAD	R\$ 2.000,00	01	R\$ 2.000,00	<a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comprar/salicnet/salicnet.php#">http://sistemas.cultura.gov.br/comprar/salicnet/salicnet.php#</a>
Produtor Executivo	Responsável pela organização do festival, desde sua criação até a prestação de conta final.	Evento	R\$ 8.000,00	01	R\$ 8.000,00	<a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comprar/salicnet/salicnet.php#">http://sistemas.cultura.gov.br/comprar/salicnet/salicnet.php#</a>
Empresa de Acessibilidade	Empresa responsável pela as acessibilidades do evento.	Cachê	R\$ 800,00	01	R\$ 800,00	<a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comprar/salicnet/salicnet.php#">http://sistemas.cultura.gov.br/comprar/salicnet/salicnet.php#</a>

Diretor Geral / Narrador	Responsável pela cerimônia de abertura, organização das quadrilhas das escolas e narração.	Cachê	R\$ 1.500,00	01	R\$ 1.500,00	<a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php#">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php#</a>
Assessor de Palco	Responsável pelo camarim, organização das entradas dos participantes e desmontagem de cenários	Cachê	R\$ 500,00	01	R\$ 500,00	<a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php#">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php#</a>
Propaganda Móvel	Carro de som responsável pela divulgação do festival no município.	Verba	R\$ 800,00	01	R\$ 800,00	<a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php#">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php#</a>
Rádio	Inserções nas rádios.	Verba	R\$ 600,00	02	R\$ 1.200,00	<a href="https://ledwave.com.br/preco-de-painel-de-led/#:~:text=A%20LOCAL%20E%20SEUS%20VALORES,R%2415.000%2C00%20por%20mês.">https://ledwave.com.br/preco-de-painel-de-led/#:~:text=A%20LOCAL%20E%20SEUS%20VALORES,R%2415.000%2C00%20por%20mês.</a>
Atração Artística 01	Atração a ser escolhida pela administração e proponente do dia 04.	Cachê	R\$ 2.500,00	01	R\$ 2.500,00	Orçamento direto.
Atração Artística 02	Atração a ser escolhida pela administração e proponente do dia 05.	Cachê	R\$ 19.000,00	01	R\$ 19.000,00	Orçamento direto.
Gráfica	Logo do festival, arte gráfica para instagram, facebook, arte para formulário de inscrição.	Serviço	R\$ 300,00	01	R\$ 300,00	<a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php#">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php#</a>
Comida Camarim	Água, salgados e marmitta para o pessoal que trabalha para os dois dias,	Serviço	R\$ 1.000,00	01	R\$ 1.000,00	<a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php#">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php#</a>
Filmagem do Evento	Filmagem para documentar a Festa dos dois dias.	Cachê	R\$ 1.500,00	01	R\$ 1.500,00	Orçamento direto.
Camarins	01 Camarim para banda.	Serviço	R\$	01	R\$ 1.250,00	<a href="http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php#">http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php#</a>

			1.250,00			<a href="#">arar/salicnet/salicnet.php#</a>
Imposto Nota	10% Imposto Nota Fiscal.	Imposto	R\$ 10.148,00	01	R\$ 10.148,00	Empresa Simples Nacional
				<b>TOTAL FINAL</b>	<b>R\$ 76.798,00</b>	
<b>REFERENCIAS PARA PREENCHIMENTO</b>						
<b>ITEM</b>	<b>JUSTIFICATIVA</b>	<b>UNIDADE</b>		<b>QUANTIDADE</b>		<b>REFERÊNCIA DE PREÇO</b>
PRODUTOR	RESPONSAVEL PELA PRODUÇÃO DO PROJETO	CACHE		1		TRES ORÇAMENTOS
FOTÓGRAFO	REGISTRO DO EVENTO	DIA		2		TABELA DE VALORES DE SINDICATOS, ASSOCIAÇÕES, SALICNET
EDIÇÃO	RESPONSAVEL PELA EDIÇÃO DO DOCUMENTARIO	HORA		3		
ALIMENTAÇÃO	ALIMENTAÇÃO DURANTE O PROJETO	REFEIÇÃO		4		
LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTO	LOCAÇÃO DE CAMERA PARA GRAVAÇÕES	DIARIA		5		

**Observação: Planilha feita para os dois dias de festa.**

## **LINKS DE FESTIVAIS REALIZADOS**

[FESTIVAL DE CALOUROS - NOVA OLIMPIA](#)

[FESTIVAL DE CALOUROS - SÃO CARLOS DO IVAI](#)

[FESTIVAL DE CALOUROS - SANTA CRUZ DO MONTE CASTELO](#)

[FESTIVAL DE CALOUROS - ALTO PARANA](#)